



三明医学科技职业学院
Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

学 制： 全日制（5年）

专业带头人： 刘梅

二级院系： 经济与管理系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由旅游管理专业建设委员会与梅园商务学院等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				旅游管理（五年制）		
课程门数				54	总学时数	4791
实践课时比例				52.06%	毕业学分	264
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单位	职称/职务	委员属性
	1	谢寿星	男	三明医学科技职业学院	经管系主任	委员
	2	陈晗阳	女	三明医学科技职业学院	讲师	副主任委员
	3	赖文歆	女	三明梅园国际大酒店	人资总监	主任委员
	4	王桂菊	女	三明天元国际大酒店	人资总监	委员
	5	刘梅	女	三明医学科技职业学院	讲师	委员
	6	荣波	男	厦门工商旅游学校	讲师	委员
	7	廖淑梅	女	泰宁金湖旅游职业学校	讲师	委员
专业建设委员会 论证意见	旅游管理专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理进行规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级旅游管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！ 负责人签字： 赖文歆 2024 年 月 日					
二级院系 审核意见	负责人签字(盖章)： 谢寿星 2024 年 月 日					

旅游管理 专业人才培养方案

【专业名称】 旅游管理

【专业代码】 540101

【学 制】全日制，5 年。五年一贯制

三二分段联办学校：三明市金湖旅游职业中专学校；厦门工商旅游学校

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】旅游管理专业从2015年起开始招生，自办学以来坚持“校企双轨导学、工学一体化”教学模式，校企对接技能岗位要求，共同制定并实施人才培养方案，用工作实践巩固课堂知识，再用课堂知识提高工作实践，形成理论实际相结合的良性循环，并帮助学生提前积累工作经验，实现学校到社会的无缝对接，获得了学生、企业和社会的一致好评。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

近年来，随着“清新福建”品牌的打响，以及“一路一带”建设与自贸区建设的推进，福建旅游业发展面临前所未有的机遇。然而福建省旅游人才供给的总体水平与旅游业发展需要相比还有相当差距，人才总量不足、结构分布不均、素质有待提升等依然是制约福建旅游人才发展的瓶颈。为此，福建旅游部门着力推进“人才强旅”战略，通过搭建供需平台、政策助力以及各类专题培训等方式，多管齐下填补旅游人才“缺口”，助推全域生态旅游省建设，推动“清新福建”走出全国、走向世界。

（二）专业发展历程与特色

我院旅游管理专业作为创办于 2015 年的新专业，为了抓住国家大力推广职业教育改革的大好时机进一步提高专业办学质量，经管学院通过对于本省各大旅游企业的多方考察和衡量，与多家本

土旅游企业签订了校企合作协议，共同培养企业需要的实用性人才。本专业采用联合招工招生的方式，校企双方共同构建“半工半读、学做结合”的课程体系，学校企业融为一体，工作与学习互相促进，理论与实践密切结合；严格贯彻“双导师”制度，由我院优秀专业教师和旅游企业一线管理人员共同承担教学任务；基础知识以够用实用为原则，突出企业的需要，同时灌输现代企业管理知识，做到技能立身、文化立人，为本土旅游业输送了诸多优秀的人才。

（三）人才培养方案说明

为了满足现代社会旅游服务行业的高速发展对专业人才提出的更高要求，旅游管理专业在对省内多家知名旅游企业进行人才需求调研的基础上，贯彻省教育厅相关文件精神，以现代学徒制和“七个二元”作为指导方针，以行业工作岗位通用的工作任务和职业基础能力为依据制定教学方案，以学生为主体，突出行业指导和企业需求，突出学校的服务意识和行为，急企业所急，想企业所想，充分发挥行业专家指导委员会的作用，校企共同制定修改教学方案；在课程体系的设计上大胆进行教学改革，大幅度提高实践教学的比例，但也保证全日制在学校的上课时间。在任课教师方面坚持师傅与教师二元教学，推动任课教师改革课堂教学模式，在课堂上师生平等对话，通过课堂研讨、案例分析，或在企业现场教学等方式授课，教学相长，共同提高。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计 2024 级旅游管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	旅游大类	旅游服务与管理	740101
2	高职	旅游大类	旅游管理	540101
3	本科	旅游大类	旅游管理	340101
4	专业硕士	管理类	旅游管理	125400

二、职业面向

旅游管理专业对接三明旅游酒店行业发展，职业面向景区、大中型宾馆或大型餐饮企业、酒店等服务业，从事景区或餐饮服务及基层管理，旅行相关行业等管理人员、高星级酒店前厅、客房、餐饮等部门领班、主管和部门经理等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (H61) 餐饮业 (H62)	前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 旅店服务员(4-03-01-03) 餐厅服务员(4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 咖啡师(4-03-02-08) 调酒师(4-03-02-09)	前台接待; 客房服务; 餐厅服务; 酒吧服务; 酒店 HR	茶艺师 导游资格证

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、适应区域经济发展和现代旅游业发展需要的，具有良好的职业道德和综合管理能力的，从事景区服务、酒店管理、酒店服务、餐饮企业服务与管理等岗位的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一) 素质

培养学生树立正确的信念、理想、态度，培养良好的身心素质及职业操守，成为一名遵纪守法、文明礼貌，有较强的服务意识、较高的个人修养、较强的质量意识和市场意识，较强的团队合作意识和良好的人际关系以及良好的心理素质和健康的体魄的现代旅游人。

(二) 知识

了解景区、酒店经营的基本方法和现代酒店经营管理理念，掌握景区、酒店各部门服务与管理的原理、程序、方法和技巧，掌握景区、高星级酒店前厅、客房、餐饮等主要岗位服务流程和业务知识，了解景区、现代酒店管理新知识、新技术、新方法。

(三)能力

掌握景区管理、酒店的前厅、客房、餐饮等业务技能和管理技能，有适应酒店管理的口语会话、英语阅读能力和计算机能力，具备较强的交际沟通能力和任务执行能力，掌握社交的基本技能和服务礼仪，能够进行个人职业形象设计，具有较强的服务意识和职业适应能力。

五、课程设置与要求

(一)公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	劳动教育	1.素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2.知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3.能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保护品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1.劳动教育理论课程；2.公益劳动体验教育；3.职业劳动体验教育；4.社会服务劳动教育。	1.教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2.课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3.考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
2	CPR	1.素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2.知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3.能力目标：①熟练掌握徒手心肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一	徒手心肺复苏术	1.教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2.课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对学生的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。		，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。 3.考核评价： 过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	
3	大学生就业指导	1.素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。 2.知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。 3.能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1、认识大学生就业。 2、规划职业生涯 3、提升就业能力 4、准备求职面试 5、迈好职场第一步 6、保障就业权益	1.师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2.教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。3.教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。	
4	思想道德与法治	1.素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。 2.知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。 3.能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1.担当复兴大任成就时代新人；2.领悟人生真谛把握人生方向；3.追求远大理想坚定崇高信念；4.继承优良传统弘扬中国精神；5.明确价值要求践行价值准则；6.遵守道德规范锤炼道德品格；7.学习法治思想提升法治素养。	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标：(1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；(2)理解中国化马克思主义理论的基本原理；(3)掌握中国化马克思主义理论精髓之事实求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2.能力目标：(1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3.素质目标：(1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力；(2)扩展学生的知识面和视	1.马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2.毛泽东思想及其历史地位；3.新民主主义革命理论；4.社会主义改造理论；5.社会主义建设道路初步探索的理论成果；6.邓小平理论；7.“三个代表”重要思想；8.科学发展观	1.师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2.教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		野，提高学生的思想政治素质和文化素质；(3)结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。			
6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革开放；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
7	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
8	党史教育	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
9	课程综论	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强	由“课内实践”和“课外实践”两部分构	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	观、研学三明市区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
10	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生树立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
11	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				占30%，期末考试成绩占30%。	
12	创新创业教育与职业生涯规划	知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1大学生创新创业概述2创新意识与创新思维3创新方法、能力与精神4创新成果保护与转化5创业者与创业团队6创业机会与风险防范7创业资源与商业模式8创业规划与创业计划书9新企业的创办与管理10“双创”大赛政策与案例分析	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
13	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1.大学新生心理适应与发展；2.人际关系；3.恋爱与性；4.生命教育；5.压力与挫折；6.人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
14	大学英语	1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言应用能力在职场情境中的应用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
15	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	教学方法：教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
16	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗词中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法	文学阅读与鉴赏 职场交流与写作	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		。		为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
17	国家安全教育	1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。 3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。	国家安全、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。	1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。 4. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。 5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试) 40%的形式进行考核评价。	
18	书法	1. 素质目标：使学生热爱中国传统文化，增强文化自信，活跃校园文化，丰富课余生活，带动社会主义主题文化学习，促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响，激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化，使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信，大力传承发展中国书法与文化。2. 知识目标：使学生能正确书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则，能理清中国书法的优秀历史与优秀碑帖，能运用优秀碑帖进行学习与传承中	1. 书法基础知识 2. 书法基本笔画书写 3. 书法结构分析练习 4. 书法章法理论与实践	1. 师资要求：主讲教师必须有一定的书写功底，对书法知识有系统的了解。2. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3. 课程思政：弘扬传统文化，树立文化自信；提高书法水平和艺术修养；引导学生进行独立思考、客观判断，以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		国书法;3.能力目标:使学生能够正确书写楷书笔画,能对楷书结构原则进行分类和分析,具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法,能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。		方案。4.考核评价:本课程为考查课程,采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式,进行考核评价。	
19	应用文写作	1.素质目标:增强责任意识,培养高度负责的工作态度和严谨细致的工作作风2.知识目标:能具体明确、文从字顺地表述自己的意思。能根据日常生活需要,运用常见的表达方式写作3.能力目标:通过本课程教学,学生既能驾驭各类常用应用文文体的写作学问,了解其特点、作用、写作要求,又能运用所学学问写出各类常用的应用文章,为将来的工作打下比拟扎实的应用文写作根本功。	1.应用文写作理论知识2.日常应用文书写作3.求职应聘文书写作4.党政机关公文写作5.礼仪文书写作6.新闻宣传文书写作7.常用事务文书写作	1.教学方法:讲练接合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2.课程思政:应用文写作与现代思想政治教育的融合。应用文写作蕴藏着传播党和国家政策法规的强烈的思政元素,把课程与国家党政思想相融合,达到教书育人的目标。3.考核评价:(1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%)(2)期末课程作业:40%	
20	中国传统文化	1.素质目标:①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。2.知识目标:①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向,熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3.能力目标:①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业,以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶,并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化,把茶道贯穿到生活中去,追求高品质的生活。	1.中国古代哲学2.中国汉字文化3.中国古代文学4.中国传统艺术5.中国古代生活方式	1.教学方法:讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2.课程思政:传播中国传统文化,弘扬中华民族精神,提高学生文化素养,增强学生民族自豪感和爱国情怀。3.考核评价:(1)平时成绩:60%;(出勤率30%,作业30%)(2)期末成绩:40%(学习通考试)	

(二) 专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

1. 专业基础课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	旅游经济学	1.素质目标:培养学生的逻辑思维能力、知识应用能力、经济思维以及发散性思维。2.知识目标:①识记旅游需求的概念;②理解旅游者需求的产生和影响因素,掌握旅游需求规律;③掌握旅游者需求规律与需求弹性;	1.旅游需求的概念;2.旅游者需求的产生和影响因素;3.旅游需求规律、旅游者需求规律	1.教学方法:讲授法、案例分析法、课堂讨论法;角色扮演法;2.课程思政:思政教育可以通过引导学生关注旅游经济学的社会、文化、经济和环	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		④了解旅游供给的概念；⑤掌握旅游供给规律；⑥理解旅游供求矛盾的主要表现及如何实现两者的均衡；3.能力目标：能用经济学理论解释旅游产品供给与需求的相关现象；	与需求弹性；4旅游供给的概念、旅游供给规律、旅游供求矛盾的主要表现及如何实现两者的均衡。	保问题，培养学生的社会责任感、创新思维和环保意识，使学生能够在未来的旅游行业从事具有责任感、创新意识和可持续性的工作。3.考核方式：考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%)(2)期末成绩：40%	
2	管理学原理	1.素质目标：通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。2.知识目标：①了解和掌握古今中外管理思想的发展；②管理的基本原理与方法；③掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法；3.能力目标：运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察；	1.管理学的演进；2.组织环境和组织文化；3.计划与目标的设置；4.战略管理与有效的决策；5.组织的基础；6.领导理论；	1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：将管理学知识与党的精神文明建设的内容有机结合，以达到教育学生的目的。在课程设计上，我们注重在传授管理知识的引导学生了解党的路线方针政策，培养学生的爱国主义情感和社会责任感。考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%)(2)期末成绩：40%	
3	旅游学概论	1.素质目标：通过本课程的学习，学生能够了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；了解旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律；学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。2.知识目标：通过本课程的学习，学生能够了解和掌握旅游以及旅游活动的历史、定义、特征、分类、发展特点及趋势，对旅游者、旅游资源、旅游业及其主要行业应有的基本认识；了解旅游组织作用，以及重要国内外旅游组织基本情况；理解旅游市场的含义、市场细分及其标准、国际国内客源市场基本情况规律；学会全面辩证分析旅游活动对经济社会环境的影响等。3.能力目标：培养学生对实际旅游问题分析解决能力；通过问题讨论等途径，培养学生独立思考能力；在掌握本课程理论知识的同时，广泛阅读了旅游相关的资料，培养自主学习能力。	1.旅游学概述；2.旅游活动的主体；3.旅游活动的客体；4.旅游活动的媒体；5.旅游市场；6.旅游产品；7.旅游组织；8.旅游的影响	1.教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；2.课程思政：1.聚焦唯物史观，运用科学方法；聚焦旅游行业重大问题，树立职业道德；聚焦旅游服务一线岗位，激发行业参与；聚焦旅游产业现实困境，增强文旅人责任感。2.结合旅游行业职业素养、结合中国特色社会主义伟大实践，结合国际国内旅游产业热点，深入挖掘课程所蕴含的“政治认同、家国情怀、中国智慧、职业伦理”等育人元素，使学生坚定“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%)(2)期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	地方导游基础	1. 素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质；调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识；培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力；增强学生的爱国爱福建的情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境； 2. 知识目标：识记全国31个省、自治区、直辖市的基本概况；识记全国31个省、自治区、直辖市的旅游资源；识记全国31个省、自治区、直辖市的历史文化和民俗风情；识记全国31个省、自治区、直辖市的饮食特点、主要美食和风物特产；识记全国31个省、自治区、直辖市的中国历史文化名城、国家地质公园、国家级风景名胜区和国家级旅游度假区；识记全国31个省、自治区、直辖市的列入《世界遗产名录》的景观； 3. 能力目标：能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的基本概况，使游客更深入了解旅游目的地的地理与气候、交通等，能回答游客提出的问题；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的历史沿革，为游客答疑解惑，使游客了解旅游目的地的城市变迁及社会主义新面貌；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的文化艺术和民俗风情，引导游客观赏旅游目的地传统曲艺表演及民俗演出；能讲解介绍全国31个省、自治区、直辖市的旅游资源概况，在导游服务接待工作中简要介绍旅游目的地的旅游景点的特色；能向游客介绍全国31个省、自治区、直辖市特产与美食，为游客提供购物及餐饮服务。	1. 华北地区各省市自治区基本概况； 2. 东北地区各省市自治区基本概况； 3. 华北地区各省市自治区基本概况； 4. 华东地区各省市自治区基本概况； 5. 华南地区各省市自治区基本概况； 6. 西南地区各省市自治区基本概况； 7. 西北地区各省市自治区基本概况； 8. 港澳台基本概况	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法； 2. 课程思政：1. 融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，培养学生的文化自信和爱国情怀。同时，可以强调导游的职业道德和法律法规，引导学生树立正确的价值观和职业操守。 2. 引导学生参与社会实践和志愿服务等活动，培养其社会责任感和奉献精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2)期末成绩：40%	
5	旅游地理	1. 素质目标：①通过课程的分组模拟练习，培养学生良好的服务意识和团队协作精神；②通过专业技能的学习，培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。 2. 知识目标：①了解旅游活动和地理环境之间的基本关系；②了解旅游地理学的概念和学科性质；③了解旅游的客源与客流形成；④掌握可持续发展对旅游的重要意义；⑤熟悉全国各旅游资源的分布与特征；⑥掌握旅游资源的分区；⑦掌握各区重要旅游景点与旅游精品线路；⑧掌握各区重要旅游景点的解说和旅游精品线路的安排。 3. 能力目标：①能进行基本的景观鉴赏和景点解说；②能进行基本的旅游线路规划；③能进行基本的旅游行程制定。	1. 旅游地理学的基本知识； 2. 旅游资源认知和调查评价； 3. 旅游流和地理区域划分； 4. 各地旅游线路设计与产品设计	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法； 2. 课程思政：1. 融入中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容，培养学生的文化自信和爱国情怀。同时，可以强调导游的职业道德和法律法规，引导学生树立正确的价值观和职业操守。 2. 引导学生参与社会实践和志愿服务等活动，培养其社会责任感和奉献精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2)期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
6	前厅服务	1. 素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。 2. 知识目标学习前厅服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店前厅部服务、运营与管理的基本程序和方法，使学生熟练掌握客房预订、礼宾、接待、问询、结账等各项服务技能。 3. 能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。	1. 预定服务；2. 礼宾服务；3. 总台接待；4. 总机服务；5. 商务中心；6. 前厅客房销售；7. 前厅管理基础知识	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法；2. 树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	
7	客房服务	1. 素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。 2. 知识目标：主要学习客房服务与管理的基础理论和知识，使学生熟练掌握客房清扫、楼层对客、P.A、洗衣房、会议接待等服务技能，具有良好的职业素养，能够胜任客房服务各岗位的工作。 3. 能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。	1. 客房部概述；2. 客房清洁整理与保养；3. 客房对客服务；4. 客房公共区域及面层材料的清洁和保养；5. 棉纺织品与洗衣房	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	
8	餐饮服务	1. 素质目标：注重对学生心理素质、服务意识和诚信意识的培养，树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。 2. 知识目标：学习中餐服务与管理的基础理论和基本知识，熟悉饭店餐饮部服务、运营与管理的基本程序和方法，使学生熟练掌握迎宾、点菜、值台、传菜、结帐、送餐等服务技能。 3. 能力目标：培养学生具有较强的规范操作和个性化服务能力，以及良好的饭店意识、礼仪素养和表达沟通能力，使学生具备在饭店服务运营与管理工作中处理常规问题及一般非常规问题和用外语进行简单接待服务的能力，提高学生的实践与创业能力。	1. 中餐概述；2. 中餐服务基本技能；3. 中餐厅服务；4. 中餐宴会服务；5. 中餐服务常见问题处理；6. 餐厅基础	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立正确的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	

2. 专业核心课程

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	全国导游基础知识	1. 素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质。调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识。培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力。增强学生的爱国情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境。 2. 知识目标：理解旅游业、旅游市场、旅游组织的概念、分类及发展状况、旅游热点问题；识记中国共产党的发展历程中的重大历史事件、重要会议、重要人物；比较全面、系统地识记中国历史概况，导游工作应有的历史文化常识，理解中国民族概况、汉族的节日、部分少数民族的概况及其民俗文化知识；理解中国主要自然景观的地貌特征及其景观特点等基本知识；识记中国四大宗教基本知识；理解中国古代建筑基础知识；识记中国古代园林的发展、特色、分类、组成要素、构景手段等知识；识记中国烹饪风味流派基本知识；识记中国著名的风物特产；识记中国汉字的演变、诗词格律常识、旅游诗词楹联游记节选；识记台湾、香港、澳门地区的概况；识记中国主要客源国概况。 3. 能力目标：能在导游中讲述中国共产党发展中的重大历史事件，宣讲中国共产党发展的成功经验。能分析旅游活动、旅游业、旅游市场发展规律、把握旅游市场发展趋势；能在导游讲解工作中运用历史文化知识进行解释性说明，为游客答疑解惑；能讲解介绍我国的民俗风情，在导游服务接待工作中尊重游客及旅游目的地的特殊习俗、禁忌，保证旅游工作的顺利开展；能讲解介绍我国著名的自然旅游景观的概况；能比较性讲解介绍我国四大宗教的基本情况，在导游服务接待工作中尊重游客及旅游目的地人民的宗教信仰；能讲解介绍我国古代建筑、园林的基本情况，建筑文化内涵，引导游客对我国古代建筑艺术、园林艺术的审美欣赏；能介绍我国烹调服务流派的基本情况，结合考虑游客的饮食习俗和禁忌知识为游客提供餐饮服务；能向游客介绍我国主要风物特产概况，为游客提供购物服务，促进我国、我省旅游商品的销售；能向游客讲解介绍我国旅游景区中所看到的名联，能结合游记名篇讲解著名风景区，增强旅游的文化品味，提高导游服务品质。能向出境游的游客介绍台、港、澳地区的基本情况，同时在接待台、港、澳地区游客时能够进行简单的联系性、对比性讲解，尊重台、港、澳游客的风俗、宗教信仰，在导游工作中促进两岸三地关系发展，促进祖国和平统一；能向出境游的游客介绍目的地国家	教学内容：1. 中国共产党的发展历程；2. 中国旅游业发展概况；3. 中国历史文化；4. 中国文学知识；5. 中国建筑艺术；6. 中国园林艺术；7. 中国饮食文化；8. 中国传统工艺美术；9. 中国民族知识与宗教知识；10. 中国旅游景观；11. 中国主要客源国概况	1. 教学方法：案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法； 2. 课程思政：引导学生从文化、历史的角度多方面介绍我国的景点，激发学生主动搜集资料，发现问题，解决问题的独立自主的能力，激发学生的爱国热情，并鼓励学生立志工作以后以身作则，传播中国文化，提升思想政治素养。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		的基本情况，尊重目的地国家的风俗、宗教信仰，文明旅游			
2	旅游企业人力资源管理	1. 素质目标：树立经营自身人力资源（人本）意识。2. 知识目标：学生应充分理解旅游业的人力资源管理六大模块工作，以期在此管理框架下获得自己职业生涯的成功；3. 能力目标：学生应具备旅游业管理人员所需的人力资源管理意识、基本技能；	1. 旅游人力资源规划与岗位分析；2. 员工招聘与录用；3. 员工培训与职业生涯规划；4. 员工绩效与激励；5. 员工薪酬；6. 劳动关系；	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2. 课程思政：从战略性意义出发，理解信念对个人的作用，号召学生确立理想信念；通过介绍中国相关劳动法规，了解就业环境持续改善过程，激发学生爱国主义情感；通过人力资源规划知识，使学生理解“职场30年”，激发学生珍惜青春、奋力拼搏的情感；通过职位分析，理解岗位职责和任职条件的内涵，培养严格履行岗位职责、遵守规章制度的意识；面向全球化背景开展员工的招聘与选拔，理解跨文化沟通的难点，培养全球化的以上；了解知识、节能和态度的转化过程，克服畏难情绪，自信自强，相信自己；理解绩效考核对组织和个人的双赢意义，培养学生学习良好职业习惯，养成良好职业道德；理解薪酬都i个人和组织的作用和构成，结合需要理论，通过薪酬体系设计满足劳动者的五重需要；理解压力、困难和挫折的普遍性，培养学生正确面对挫折和压力，鼓励学生以积极、正向的阳光心态面对生活。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	
3	酒店数字化营销	1. 素质目标：①培养学生具有良好的营销意识②培养学生与顾客、供应商、同行进行合作和实现良好交流沟通的能力；③具有良好的学习方法和不断学习实现知识更新的能力；④具有独立解决问题的能力；⑤具有团队合作精神；⑥具有良好的收集、组织、分析信息的能力；2. 知识目标：①理解各种营销理念；②熟悉酒店产品所面临的宏观环境、微观环境；③理解酒店整体产品理论知识；④掌握酒店产品生命周期理论；⑤比较不同的酒店营销渠道；⑥熟悉酒店促销的各种手段。3. 能力目标：①能运用合理的酒店营销理念；②能分析指定酒店产品所面临的宏观环境、微观环境；③能分析指定酒店产品的竞争状况；④能运用酒店市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地	1. 酒店市场营销理念；2. 分析酒店市场机会；3. 酒店市场调查；4. 酒店市场营销策略的制定；5. 酒店市场营销实务	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2. 课程思政：培养学生的专业精神、职业素养等相关维度，将学生对家国情怀、职业道德、社会公德、创新能力、文化自信、礼仪素养、社会主义核心价值观等情感价值目标；3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		调研并分析结果，撰写调研报告；⑤能运用定位理论为酒店产品进行产品定位设计；⑥能针对不同的酒店产品声明周期调整产品策略；			
4	导游实务	1. 素质目标：通过学习，培养学生爱岗敬业、细心踏实、勇于创新的能力；培养学生具备良好的道德品质和道德情操，具有乐于服务他人、开朗热情、谦虚谨慎的品质。调整学生知识结构，具有坚实的文化基础和广泛的辅助性知识。培养学生能够迅速适应不同的工作环境的能力。增强学生的爱国情感，热爱祖国美好河山，保护旅游环境。 2. 知识目标：掌握与地陪导游服务相关的知识，如地陪导游服务的内容、类型、特点等常识，旅行社业务知识、出入境知识、海关知识、交通知识、货币知识、礼貌礼节常识、医疗急救常识，突发事件的预防和处理等； 3. 能力目标：能有较强的时间观念、认真细致的工作态度和全心全意为游客服务的职业道德；能够深刻理解旅游接待计划的内容，针对旅游团队的具体情况收集资料，储备知识，作好各项准备，落实具体的接待事宜；具备1~2项活跃旅途气氛的技巧；能运用团队组织技能，遵守导游服务标准，为游客提供迎接服务、入住服务、参观游览服务、餐饮服务、安排各项社交和娱乐活动、离站服务等各项导游服务；能有较强的旅游安全意识，做好提醒、警示工作，维护游客的人生、财物安全；能有良好的心理素质、应变能力，把握原则，妥善处理旅途中的各种突发事件，解决游客的问题；能与游客和相关接待单位人员沟通协调，倾听游客的意见，满足游客的个别要求；能够严格执行旅游接待计划，监督各接待单位（餐饮、住宿、交通、景点、商店、文娱场所）的服务标准及质量；能有较高的讲解与审美引导技能为游客提供讲解服务，答复游客的询问；能够适度地向游客推销旅游景点与旅游商品；能够熟练办理各项财务结算手续；具备一定文字表达能力，能完成带团总结、各项突发事件的书面报告	1. 分析技能训练；2. 讲解技能训练；3. 应变技能训练；4. 带团技能训练；5. 专题旅游服务；	1. 教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2. 课程思政：培养学生强烈的导游服务职业道德意识和导游服务意识、导游市场竞争、创新、价值意识和工匠精神，激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神及其爱岗敬业的思想品质。考核评价：3. (1) 平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2) 期末成绩：40%	
5	旅行社计调实务	1. 素质目标：具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识 2. 知识目标：具备从事计调工作的基础知识和基本的操作，掌握计调岗位（计调职业认识、设计旅游线路、旅游产品采购、旅游团操作流程、服务质量分析等）的相关知识； 3. 能力目标：具备创新能力和对旅游市场的洞察能力；具有计调职业的就业能力和初步职业的判断能力；根据学习目标，具有独立开展市场调查	1. 旅行社计调认知；2. 国内接待计调实务；3. 国内组团计调实务；4. 出国组团计调实务；5. 入境接待计调实务；	1. 教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2. 课程思政：大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导學生深刻理解中华优秀传统文化的思想精华和时代价值，教育引导學生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。考核评价：3. (1) 平时成绩：	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		的能力；具有查找相关资料、取得前沿信息的能力。		60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%） (2)期末成绩：40%	
6	旅游策划管理与实务	1. 素质目标：注意创新思维的学习与训练；2. 注意团队协作协作； 2. 知识目标：了解旅游策划的相关概念；学习策划的基本原理和基本方法；掌握策划方案的基础知识； 3. 能力目标：懂得如何进行前期的策划；可以独立完成策划案的写作	1. 认识策划；2. 策划基本原则和技巧；3. 战略策划；4. 创意策划；5. 产品策划；6. 形象策划等；7. 旅游演艺等	1. 教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2. 课程思政：培养学生的专业精神、职业素养等相关维度，将学生对家国情怀、职业道德、社会公德、创新能力、文化自信、礼仪素养、社会主义核心价值观等情感价值目标。考核评价：3. (1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	
7	酒店信息化管理	1. 素质目标：培养学生利用信息媒体，获取新知识、新思想，培养自我学习能力；培养学生能够调整心态，提供自信心，勇担责任的社会责任感；培养学生能正确分析、判断问题和解决问题，培养综合分析能力；培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、善于创新的工作作风；2. 知识目标：掌握前台客房预定；掌握前台客房接待；掌握前台客房收银和退房；掌握pos点单；掌握冲销、冲减、拆账、并账；了解夜审功能和夜审的条件；3. 能力目标：能够准确进行散客的预定；团队的预定；散客的接待；团队的接待；散客的结账收银；团队的结账收银；能够进行夜审；熟悉前台接待流程。	1. 酒店管理信息系统概况；2. 客房预定；3. 前台入住；4. 收银和入账；5. 夜审	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立良好的饭店职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	
8	景点导游	1. 素质目标：具有良好的职业道德和团队协作精神；具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感；具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识 2. 知识目标：了解景区导游的基础知识；掌握导游解说系统；明白景区导游工作规范；掌握导游词撰写的原则和方法；知道景区带团的基本技能及常见问题 3. 能力目标：能熟知并遵守“景点导游员”的职业道德；能熟练掌握导游接待程序；能有表情地致欢迎词和欢送辞；能运用正确、优美的语言与旅游者进行交流与沟通；能灵活运用导游方法进行导游讲解；能独立收集、整理、撰写、修订各类景区的导游词；能独立完成景区的导游接待任务； 能熟知VIP客人的特点并提供有针对性的导游讲解；能较为灵活应对游客投诉和处理突发事件；能流畅地讲解“景点导游员”资格证考试的相关景点；	1. 景区导游概述；2. 景区导游解说系统；3. 景区导游工作程序与规范；4. 景区导游语言技能；5. 景区导游讲解技能；6. 导游词创作技能；7. 景区导游带团技能；8. 景区VIP接待与技巧；9. 景区常见问题和事故的处理技能	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立良好的景区职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1)平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）(2)期末成绩：40%	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	旅游民俗文化	1. 素质目标：通过各模块课程教学，培养审慎求是的职业操守、美好生活的职业理想、钻研研微的工匠精神、东方古典的美学修养、九州共贯的团结精神、共产主义的科学信仰。把中国优秀传统文化蕴涵的思想理念、价值标准与审美风范转化为学生的精神追求和行为习惯，增强文化自信和文化自信。2. 知识目标：熟悉中国历史文化、饮食文化、服饰文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化等模块知识并知其所以然，深入理解物质表象所蕴涵的精神内核，帮助学生自明华夏文化，知其源、理其程、明其向。3. 能力目标：弘扬中国精神、传播中国价值。能够将旅游文化知识应用到导游讲解、线路设计、旅游营销与企业管理各领域，能够借助新技术、新媒体对旅游文化进行数字化展示与传播，以古人之规矩，开自己之生面，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。	中国历史文化、饮食文化、工艺文化、建筑文化、民俗文化、宗教文化	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法； 2. 课程思政：坚持立德树人，深入挖掘文旅资源中蕴含的爱党爱国、文化自信、工匠精神、宋韵文化等课程思政元素，将“善思、乐活、公道、技精、团结、科学”的思政目标从职场带入课堂3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	
2	研学旅行实务	1. 素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有安全意识，能够处理活动中出现的突发事件；具有较强的集体意识和团队合作意识，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有良好的劳动意识和劳动素养。具有良好的身心素质和人文素养；2. 知识目标：熟悉研学旅行服务与管理的岗位类型和职责；掌握各类研学旅行课程活动学生研学手册设计的要求；掌握各类研学旅行活动课程活动中的安全防范规则；掌握各类研学旅行课程活动中的工作流程与核心技能；掌握研学旅行课程活动策划人员应具备的基本素质与素养；3. 能力目标：能够策划各类研学旅行课程活动；能够处理各类研学旅行课程活动中的安全问题；能够根据学生对象特点，引导学生完成各类研学旅行课程内容；	1. 研学课程基础知识；2. 研学课程服务项目；3. 研学旅行课程设计；4. 研学课程实施流程；5. 研学综合实训	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法； 2. 课程思政：通过参观博物馆等实地体验和学习，增强爱国情怀、形成正确价值观、培养创新精神、增强社会责任感以及提高综合素养。培养爱国情怀，通过实地参访历史文化遗址、英雄纪念馆等，学生能亲身感受祖国的伟大历史和文化传统，增强对祖国的热爱与自豪感。弘扬正确价值观，研学旅行可以让学生接触到各种社会问题和文化差异，通过深入了解和讨论，引导学生形成正确的价值观，树立正确的人生观、世界观和价值取向。培养创新精神，研学旅行提供了多元的学习环境和机会，鼓励学生主动观察、思考、研究，并结合实地情况提出创新想法和解决方案，培养学生的思考和创新能力。增强社会责任感，研学旅行中，学生有机会与当地居民进行交流互动，了解到社会问题和民生困难。通过参与相关社区服务和公益活动，培养学生对社会的关注和参与意识，增强社会责任感。提高综合素养，研学旅行锻	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				炼学生的实践能力、组织能力、沟通能力和团队合作能力，培养学生综合素质。同时，也能激发学生对知识的兴趣，促进终身学习的意识。3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	
3	宴会设计与管理	素质目标：培养学生的爱岗敬业精神及吃苦耐劳的精神，以适应我国旅游业、饭店业和餐饮业经营管理飞速发展的趋势，使学生成为一名称职的高级管理和实践操作的合格人才。2. 知识目标：掌握宴会的基本概念，组织架构，宴会服务的安排，宴会厅设备概述，宴会作业流程，中式宴会摆设及服务，西式宴会摆设及服务，鸡尾酒会与自助餐的摆设及服务技巧，外烩的安排，宴会中葡萄酒的服务技巧，餐饮部门和宴会部的作业准则，宴会礼仪等。3. 能力目标：明确宴会服务人员需要具备的基本素质，掌握宴会的服务技巧，懂得如何设计一个主题宴会，熟悉中式和西式宴会的服务程序、流程，以及宴会厅如何与其他餐饮部门协调关系等。	教学内容：1. 宴会作业流程；2. 中西式宴会摆设及服务；3. 宴会菜单的安排与设计；4. 鸡尾酒会与自助餐的摆设及服务技巧；5. 餐饮部门与宴会部的作业准则；	1. 教学方法：讲授法、案例分析法、课堂讨论法；角色扮演法；实践法；2. 课程思政：根据时代背景，结合历史文化、地域特色和民族文化，将思政元素融入宴会主题，中心装饰物、餐饮用具、菜单菜品等各中餐主题宴会设计环节中，实现弘扬传统文化，塑造高尚灵魂；传播红色精神，培育理想信念；挖掘地方特色，传承民族文化等思政内涵，从而落实立德树人的根本任务。考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	
4	旅游政策与法规	1. 素质目标：培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的职业态度和良好的法律意识；端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。 2. 知识目标：识记《宪法》序言和总纲的内容，识记《宪法》规定的基本原则、基本国策、基本制度、根本任务，识记公民基本权利和义务，识记国家机构以及国旗、国歌、国徽和首都；了解《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）所提出的全面依法治国的重大意义、指导思想和总目标；识记《决定》规定的依法治国的“五大体系、六大任务”；识记《国家旅游局关于贯彻党的十八届四中全会精神全面推进依法兴旅、依法治旅的意见》（旅发〔2014〕241号）所提出的依法兴旅、依法治旅的重要意义和措施。识记《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）、《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发〔2013〕10号）、《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）和《国务院办公厅关于加强旅游市场综合监管的通知》（国办发〔2016〕5号）的主要内容以及对我国旅游业发展的影响，了解《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》的制定背景、发展趋势、指导思想	1. 全面推进法治中国建设；2. 宪法的基本知识；3. 旅游方针政策；4. 中国旅游发展“十三五”规划纲要；5. 旅游法基本知识；6. 合同与旅游服务合同；7. 侵权责任法律制度；8. 旅行社法律制度；9. 导游与领队法律制度；10. 旅游安全和保险法律制度；11. 出入境与交通法律制度；12. 食品安全、住宿与娱乐法律制度；13. 旅游资源保护法律制度；14. 解决旅游纠纷的法律制度	1. 教学方法：①项目驱动教学；②案例法；③提问式和讨论式教学；2. 课程思政：①引导学生树立正确的旅游观念，增强法制观念：让学生认识到旅游是一种享受生活的方式，但在享受的同时也要遵守法律法规，尊重他人的权利和利益。同时，要学会运用法律手段维护自己的合法权益。②培养学生的社会责任感：在旅游活动中，学生要意识到自己不仅是消费者，更是社会的一员。要遵守社会公德，尊重当地风俗习惯，保护环境，关爱弱势群体。③加强法治意识教育：让学生认识到法律法规是维护社会秩序和公正的基础，要自觉遵守法律法规，不做违法乱纪的事情。同时，也要学会运用法律武器维护社会公正。考核评价：3. (1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		、基本原则、主要目标、规划指标和主要任务；了解《旅游法》总则的内容，识记《旅游法》的基本内容、主要法律制度及其相关法律责任。识记旅游者权利和义务的规定，识记《消费者权益保护法》的基本原则、消费者及其权利、经营者的义务、消费者权益的国家保护、消费者协会的公益性职责和禁止行为及其相关法律责任，了解旅游者、旅游从业人员被纳入“旅游不文明行为记录”的主要行为、“旅游不文明行为记录”信息内容以及评审、申辩、动态管理的规定；了解治安管理处罚的种类及适用、旅游者违反治安管理的行为及处罚的规定。识记《合同法》的基本原则、合同的订立、合同的内容与形式、合同的效力、合同的履行以及合同的变更、转让、解除和终止，识记关于防止损失扩大义务的规定，识记合同违约责任的构成要件和承担方式，识记《旅游法》关于旅游服务合同的规定；了解《中华人民共和国侵权责任法》关于一般规定的内容，识记责任构成和责任方式，了解不承担责任和减轻责任的情形，识记监护人责任、用人责任；识记机动车交通事故责任、高度危险活动致人损害责任、饲养动物致人损害责任、物件致人损害责任的规定；识记关于违反安全保障义务的责任的规定。识记旅行社（包括分支机构）设立与变更、经营范围、经营原则的规定；识记旅行社的经营规范、旅行社权利和义务等法律制度及其相关法律责任的规定。识记导游资格考试制度、执业许可制度和执业行为规范、导游从事领队服务的条件、导游的权利和义务及其相关法律责任的规定，了解引导旅游者文明旅游的总体要求，识记具体规范的规定。识记旅游安全法律制度、旅游经营者安全经营义务与责任、旅游目的地安全风险提示制度的规定，识记旅游主管部门的安全管理职责，了解旅游突发事件等级及相关罚则的规定，识记责任保险制度的相关规定；识记中国公民出境入境和外国人入境出境的证件制度，识记义务性规定和禁止性规定及其相关法律责任的规定；了解公共航空运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定，了解铁路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任、旅客权利和义务的规定，了解道路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定，了解水路运输企业权利和义务的规定，识记相关法律责任的规定；了解食品安全保障法律制度的规定及其相关法律责任的规定，识记食品安全事故处理制度及其相关法律责任的规定，识记饭店经营者权利和义务及其相关责任的规定，了解娱乐场所的设立、经营规则、监督管理及其相关法律责任的规定；识记风景名胜区设立、规划、保护		现：40%）（2）期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		、合理利用和管理及其相关法律责任的规定，识记不可移动文物、馆藏文物、民间收藏文物、文物出境及其相关法律责任的规定，识记自然保护区设立条件、区域构成、管理制度、保护和合理利用及其相关法律责任的规定，识记野生动物的保护、管理及其相关法律责任的规定，了解文化遗产和自然遗产的定义、国家保护和国际保护的规定；了解旅游纠纷及其特点，识记旅游投诉及其构成要件的规定，识记旅游投诉案件的受理和处理的规定，识记消费者权益争议的解决的规定，识记民事证据的种类、证明对象、证明责任、证明标准的规定，识记旅游主管部门调解旅游纠纷时执行的赔偿依据的规定，了解《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》的规定。 3. 能力目标：在导游工作中能够自觉遵守宪法，正确运用及宣传新时期党的基本理论、我国的宪法精神、旅游方针政策、中国旅游业发展“十三五”规划纲要的能力；在导游工作中能够知法、守法，协调、维护旅行社、游客、导游三者的利益，成为一名合格的导游运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；运用所学知识签订旅游合同的能力；提高学生依法办事、自主创业的能力；具备旅游安全意识，具有保障游客旅游安全的基本能力；在国际旅游中能够为游客提供出入境服务；能够为游客提供优质的旅游交通服务；能够为游客提供安全、卫生、符合旅游合同标准的食宿服务；具备自觉保护旅游资源的意识，在导游服务中引导游客爱护旅游资源；处理旅游者投诉的能力。			
5	酒店服务礼仪	1. 素质目标：培养学生的职业素养、服务意识；树立礼貌服务的工作意识，养成良好的礼仪习惯，具备较高的职业素养与道德精神。培养学生的礼仪修养,提升学生的个人素质,树立良好的职业形象,以便能够更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。 2. 知识目标：使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识酒店礼仪活动的规律，了解酒店礼仪活动的规程；3. 能力目标：能够进行服务人员的角色定位；了解酒店服务人员的职业道德和基本素质；能根据具体场合设计自己的仪容和仪表；能够使自己的行为举止优雅得体，符合服务礼仪规范；能够恰当地介绍自己和与人交谈；其他符合服务礼仪的各种规范；能够掌握餐厅服务（客房服务）的礼仪；能够了解导游的服务礼仪和商场服务礼仪；能够说出一些主要国家的禁忌和习惯；熟悉一些主要国家和地区的服务	1. 个人形象礼仪；2. 日常交往礼仪；3. 接待服务礼仪；4. 商务宴请礼仪；5. 商务活动礼仪；6. 涉外礼仪；7. 宗教礼仪；8. 中外习俗礼仪；	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 课程思政：通过中国文化的内核与精神激发学生的爱国情怀、提升职业道德、提高自我修养，塑造服务精神。在社会实践中学会做人做事的原则和培养批判性思维、发现问题及解决问题的能力。培养学生经世济民、诚信服务的情怀；具备了良好的职业道德，爱岗敬业，树立了正确的酒店的职业观和价值观。 考核评价：（1）平时成绩：60%；（出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%）（2）期末成绩：40%	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		礼仪；			
6	茶艺	1. 素质目标：具有规则意识；具有良好的职业素养和气质；具有团队合作意识；具有良好的身体素质和心理素质；2. 知识目标：掌握茶文化的起源、发展；掌握六大茶类的基础知识；掌握茶器具的基础知识。3. 能力目标：能进行我国主要茶类的冲泡和品饮；能向客人介绍茶的起源、发展和相关故事传说；能够分辨六大茶类；能够根据不同的茶叶选择相应的冲泡和品饮茶具；能够进行席间茶水茶点服务	1. 茶艺基础；2. 茶文化的形成和发展；3. 茶具分类和组合；4. 名茶的鉴赏；5. 茶艺基础概述；6. 常见茶类的冲泡和品饮	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 课程思政：能够有效地提升大学生的知识储备体量，更为系统化地了解茶文化等优秀传统文化精髓，对于提升大学生的文化修养有着重要的作用。第二，能够帮助大学生树立健康积极的价值观。茶文化本身的文化魅力和艺术价值，能够增强大学生的文化自信，有助于大学生运用自身文化知识抵御不良诱惑和外来文化的入侵。考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	
7	咖啡制作与品鉴	1. 素质目标：开放的思路，不封闭自己的知识，积极学习新的咖啡知识，乐于听取他人的见解。 良好的卫生习惯，做到随时清洁吧台，定时清洁咖啡设备，每日进行清理。团队协作和竞争意识并存 2. 基础知识：了解和掌握咖啡知识、咖啡器具的使用知识以及各种咖啡的制作方法； 3. 能力目标：能初步掌握甄别咖啡都质量高低的方法；能熟练使用各种咖啡烘焙机；掌握咖啡器具的使用方法；能使用咖啡器具调饮咖啡；会制作各式咖啡。	1. 咖啡是什么；2. 咖啡器具；3. 咖啡制作；4. 花式咖啡制作	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立良好的景区职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	
8	旅游心理学	1. 素质目标：(1) 对自身心理健康状态的分析和调适能力；(2) 对旅游者全面认识和分析能力；(3) 激发旅游者旅游需要和动机的能力；(4) 转变旅游者态度的能力；2. 知识目标：(1) 掌握知觉和社会知觉的概念、特征和影响因素(2) 掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素(3) 掌握态度的构成、特性和转变态度的途径(4) 掌握性格和品质的概念、特征、形成和对旅游的影响(5) 掌握人际关系的概念、建立和发展途径(6) 掌握压力和挫折的概念、产生和处理办法(7) 掌握前厅、客房和餐厅服务心理及工作者心理素质(8) 掌握导游服务心理和导游素质要求；3. 能力目标：1) 能掌握旅游心理学研究方法的基本知识；(2) 能掌握旅游心理活动基本过程及规律；(3) 能掌握旅游行为的动因特点与规律；(4) 能掌握知觉、学习与旅游行为的关系；(5) 能掌握旅游群体的特征；(6) 能掌握旅游服务中的人际交往策略与技巧；(7) 能掌握调动旅游企业职工积极性的原则与方法	1. 旅游心理学概述；2. 旅游者知觉；3. 旅游者的需求和供给；4. 旅游者的个性与审美心理；5. 外部影响与旅游行为；6. 旅游服务心理；7. 导游服务心理和旅行社服务心理；8. 旅游企业管理心理	1. 教学方法：案例分析法、实践法，演示法、课堂讨论法；角色扮演法；2. 树立良好的职业道德，培养学生的团队精神、协作意识及职业精神。考核评价：(1) 平时成绩：60%；(出勤率20%，作业40%；课堂表现：40%) (2) 期末成绩：40%	

（四）实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在 校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业签约合作企业开展完成；实训实习主要包括企业经营模拟沙盘实训、 电子商务技能实训、咖啡制作与品鉴实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《旅游管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	学期	学时	教学场地	考核
1	企业经营模拟沙盘实训	以 沙盘模拟的方式模拟企业的商务运作， 了解企业经营方法	7	26	多岗位综合实训中心	过程性+结果性
2	电子商务技能实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识， 包括网店的开始，维护和营销，有助于学生在将来的酒店工作中利用网络技能帮助酒店进行网络营销。	8	26	多岗位综合实训中心	过程性+结果性
3	咖啡制作与品鉴实训*	蒸汽咖啡机的使用、咖啡的调制与品评	8	26	旅游酒店情景体验实训中心	过程性+结果性
4	酒店认识实习	对于现代酒店经营模式和营业部门主要岗位职责的基本认知	5	104	中职学校合作酒店	过程性
5	前厅客房服务实训	对于酒店客房、前厅等相关服务岗位的实际操作训练	9	72	高职学校合作酒店	过程性+技能考核
6	餐饮服务实训	对于酒店中餐、西餐、宴会等相关服务岗位的实际操作训练	9	72	高职学校合作酒店	过程性+技能考核
7	酒店门店服务实训	对于酒店餐厅、客房、前厅等相关岗位的岗位实操和部门工作训练	9	36	高职学校合作酒店	过程性
8	酒店岗位实习	省内高星级酒店核心岗位实习	10	480	高职学校合作酒店	过程性+结果性

六、教学进程总体安排

（一）教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	2176	46.26%	1474	30.87%	704	14.48%	125	中职阶段不少于总学时的 1 / 3
其中 :公共选修课	112	2.60%	48	0.98%	64	1.30%	7	高职阶段不少于总学时的 1/4
专业(技能)课程	1100	22.24%	496	10.03%	604	12.21%	66	
专业拓展课程	606	12.21%	304	6.15%	302	6.11%	34	
实践教学环节	954	19.29%	0	0.00%	954	19.29%	40	
合计	4791	100%	2372	47.94%	2576	52.06%	265	
其中:选修课程	703	14.33%	452	9.18%	321	6.53%	40	不少于总学时的 10%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

（一）转段考核：包括综合素质考核、专业理论考核和专业技能考核，考核合格继续高职阶段学习，不合格采取补考、重修或者留级等形式进行处置。

（二）修完规定课程，成绩合格，修够 265 学分。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

刘梅，女，汉族，讲师，1982 年 9 月生，硕士研究生，毕业于福建师范大学旅游

学院旅游管理专业。2017 年 9 月起任酒店管理专业专任教师， 2022 年起担任旅游管理专业带头人，2019 年指导学生参加福建省西餐宴会服务项目获二等奖； 2021 年指导学生参加福建省餐厅服务项目获二等奖。2022 年指导学生参加福建省餐厅服务项目获三等奖。2023 年指导学生参加福建省酒店服务项目获三等奖。

3. 专业教学团队

本专业贯彻落实具有学徒制特色的“双导师”制，在师资队伍建设上强调“外引内训”相结合，优化师资结构，通过对专业教师的培训与进修、引进具有丰富经验的行业专家、聘请技能人才等方式，建立起了一支结构合理、能适应高职教育特点且师德师风强的专兼结合的教师队伍。旅游管理专业现共有教师队伍共 32 人，其中专任教师 14 人，副教授以上职称 6 人，研究生以上学历 10 人，专任教师队伍中一半以上教师均在企事业单位或行业协会担任秘书长、独立董事、法律顾问等职务；企业兼职教师 18 人，全部为省内星级酒店和旅游服务行业现任高管，具有丰富的行业经验。

(二)教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	实训室名称	实训项目	实训课程
1	梅园商务学院	1. 梅园国际酒店管理系统软件的应用 2. 梅园国际酒店管理系统软件的应用 3. 餐饮管理系统软件的应用	电子商务实训 酒店管理信息系统
2	前厅客房服务实训室	1. 中式铺床 2. 客房清洁 3. 前厅预订、接待、收银服务 4. 经济型酒店信息系统应用	前厅客房服务与管理 前厅服务实训 客房服务实训 酒店服务礼仪
3	餐饮服务实训室	1. 中餐零点与宴会摆台 2. 中餐服务流程 3. 西餐零点与宴会摆台 4. 西餐服务流程 5. 主题宴会的设计与服务	餐饮服务实训 宴会设计与服务实训 省技能竞赛训练
4	酒水实训室	1. 鸡尾酒调制 2. 咖啡、酒水品评 3. 酒吧服务流程与标准制定 4. 酒单设计	酒水与酒吧知识实训

5	茶艺实训室	1. 品茶(六大类) 2. 泡茶(六大类) 3. 茶艺表演 4. 茶艺馆服务流程与标准制定	茶艺实训
6	礼仪实训室	1. 仪态训练 2. 女士化妆技巧训练 3. 男士领带的系法 4. 酒店接待礼仪情境训练 5. 交谊舞(华尔兹)训练	服务礼仪与职业形象设计

3. 校外实训基地

序号	实习基地名称	有否协议	实训项目名称
1	福州光明港梅园国际大酒店	有	实践教学/岗位实习
2	德化梅园酒店	有	实践教学/岗位实习
3	福州梅园快捷酒店	有	实践教学/岗位实习
4	福州旗山梅园酒店	有	实践教学/岗位实习

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一) 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监

控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：旅游管理专业（五年专）教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注	
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五			
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
公 共 基 础 课	1	语文	必/试	16	256	216	40	4	4	4	4								
	2	数学	必/试	8	144	120	24	2	2	2	2								
	3	英语	必/试	16	272	208	(64)	2	2	2	2			2+(2)	2+(2)				
	4	历史	必/试	5	90	72	18	3	2										
	5	艺术	必/试	4	72	36	36	2	2										
	6	信息技术	必/试	8	144	56	88	4	4										
	7	体育	必/试	16	288	48	240	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	物理	必/选	5	90	78	12	5											
	9	化学	必/选	3	54	42	12		3										
	思 政 课	10	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46							2.5					
		11	四史(中国共产党史)	限选	1	18	16	2						1					
		12	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4							2				
		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46								2.5				
		14	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16							0.5	0.5			
		15	形势与政策	必/查	2	60	60		3次	3次	3次	3次	3次		3次	3次	3次		
		16	思想政治课	必/试	8	144	144		2	2	2	2							
		17	国家安全教育	必/试	1	16	16									1			
		18	大学生心理健康教育	必/查	2	16+（16）	16	(16)								1+（1）			
		19	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	36	24	12							2				
		20	大学生就业指导	必/查	1	16	16										1		
		21	大学语文	必/选	6	96	82	14							4	2			
		22	军事理论课	必/查	2	36	36								2				
		23	劳动教育	必/查	4	72	16	56	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时	9学时			
		24	CPR（心肺复苏）	限选	0.5	8		8								0.5			
		25	常见青草药识别	选修	0.5	8		8										(0.5)	
		26	三明食疗乡土药膳	选修	1	16		16								(1)			
		27	膳食平衡食疗养生科普	选修	1	16	16										(1)		
		28	线上美育选修课程	限选	4	64	32	32							2	2			
小计：2160学时，124学分， 占总学时46.51%																			
其中选修课程最少修满112学时，7学分， 占2.28%				125	2176	1474	704	26	23	12	12	2	2	18	15.5	1+2		行测+ 劳育	
专 业 （ 技 能 ）	专 业 基 础 课	1	旅游学概论	必/试	4	64	32	32				2	2						
		2	前厅服务	必/试	4	64	16	48					4						
		3	客房服务	必/试	4	64	16	48				4							
		4	餐饮服务	必/试	4	64	16	48			4								
		5	地方导游基础	必/试	6	108	50	58			4	2							
		6	旅游地理	必/试	4	64	32	32						4					

课 类	序 号		课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
							理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		7	管理学原理	必/试	3	45	30	15							3				
		8	旅游经济学	必/试	3	45	30	15							3				
	专业 核心 课	1	景点导游	必/查	4	64	16	48					4						
		2	全国导游基础	必/查	6	108	54	54			4	2							
		3	旅游人力资源管理	必/试	3	52	26	26								3			
		4	酒店数字化营销	必/试	4	64	34	30					4						
		5	酒店信息化管理	必/查	3	54	24	30									3		
		6	旅游策划管理与实务	必/查	4	72	36	36									4		
		7	导游实务	必/试	6	96	48	48				4	2						
		8	旅行社计调实务	必/试	4	72	36	36						4					
小计：1100学时，66学分，理论43.46%，实践56.54%					66	1100	496	604	0	0	12	14	16	8	6	3	7		
	酒店 方向	1	调饮	选修	4	72	30	42					4						
		2	咖啡制作与品鉴	限选	2	36	10	26									2		
		3	茶艺	限选	2	36	18	18									2		
		4	酒店服务礼仪	限选	4	87	30	42					4						
		5	宴会设计与管理	限选	3	51	26	25									3		
		6	饭店概况	选修	2	36	26	10		2									
	旅 游 方 向	1	旅游心理学	限选	4	72	42	30									4		
		2	研学旅行实务	选修	3	51	26	25								3			
		3	旅游消费者行为	选修	4	72	42	30									4		
		4	市场调查与数据分析	选修	2	36	12	24								2			
		5	旅游政策与法规	选修	4	72	42	30					4						
最少修满11门，591学时，33学分，占12.01%					34	606	304	302	0	2	0	0	12	0	0	5	15		
实 践 教 学 环 节		1	入学教育及军事训练	必/查	5	218		218	2周					3周					
		2	毕业教育	必/查	1	60		60									1周		
		3	认识实习	必/查								4周							
		4	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26						1周					
		5	电子商务技能实训	必/查	1	26		26							1周				
		6	前厅客房服务实训	必/查	4	72		72				6*							
		7	餐饮服务实训	必/查	4	72		72				6*							
		8	岗位实习	必修	24	480		480									6周	18周	
		9	毕业设计（论文）	必修															
小计：954学时，40学分，占19.39%																	18周		
合 计					265	4807	2250	2495	26	25	24	26	26	16	24	22.5	22		
其中：选修课程学时703，学分40，占14.33%																			

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配												备注
						理论 教学	实践 教学	一		二		三		四		五		
								1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

备注：①中等职业学校物理课程是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础选修课程。物理课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块一每类共36 学时，2 学分；拓展模块二共9学时，0.5学分。共90学时，5学分。②中等职业学校化学课程是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生必修的基础性内容，是其他类专业学生的公共基础选修内容。化学课程基础模块共45学时，2.5学分。拓展模块中，医药卫生类共36学时，2学分；农林牧渔类共27学时，1.5学分；加工制造类共9学时，0.5学分。医药卫生类共81学时，4.5学分；加工制造类共54学时，3学分。