



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

学 制：全日制, 3年

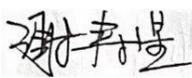
专业带头人：吴小夏

二级院系：经济与管理系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由现代物流管理专业建设委员会与百世物流（厦门）有限公司、擎瀚物流有限公司、三明顺丰速运有限公司等共同制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				现代物流管理专业		
课程门数				53	总学时数	2852
实践课时比例				54%	毕业学分	149.5
专业建设委员会	序号	姓名	性别	单位	职称/职务	委员属性
	1	张文建	女	行业企业专家	人资经理	主任委员
	2	吴小夏	女	专业带头人	讲师	委员
	3	洪金城	男	行业企业专家	人资经理	委员
	4	黄京华	女	教科研人员	副教授	委员
	5	吴凯威	男	一线教师	助教	委员
	6	许伟雄	男	毕业生代表	仓库主管	委员
专业建设委员会论证意见	<p>现代物流管理专业人才培养方案，紧急围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍、实习基地等方面进行规划，目标明确，为福建省培养大量物流人才，为经济建设和社会发展做出了重大贡献。</p> <p>一致同意 2024 级现代物流管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：张文建</p> <p style="text-align: right;">2024 年 月 日</p>					
二级院系审核意见	<p>现代物流管理专业人才培养方案，围绕专业特色和优势，在人才培养、课程体系、师资队伍等方面进行规划，目标明确，总体符合培养目标和要求。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字（盖章）：</p> <p style="text-align: right;">2024 年 月 日</p>					

现代物流管理 专业人才培养方案

【专业名称】 现代物流管理

【专业代码】 530802

【学 制】 全日制，3 年

【招生对象】 普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】现代物流管理专业从 2005 年起开始招生，是国家级示范专业。贯彻实施“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式，运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学方法。本专业注重在校学习与企业实践相结合，并与三明、厦门、福州等地多家物流企业建立了校企合作关系，实现实践与理论相结合的全新理念，注重人才的实用性与实效性。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

在稳增长、促改革、调结构各项政策推动下，我省物流经济呈现缓中趋稳的发展态势。2023 年全年福建省物流业景气指数（LPI）运行呈现稳中向好走势，12 月份物流业景气指数达到年内最高点。1-12 月从业人员指数平均值为 53.6%，就业状况总体表现较好。根据福建省交通运输厅、福建省人力资源和社会保障厅联合举办的福建省 2021 年交通运输行业毕业生专场招聘会的数据分析，本科及以上学历需求占 25%，专科层次需求占 72.7%。

现代物流业已经成为当前拉动转型期中国经济的重要引擎，2009 年开始物流行业得到国家的高度重视，整个行业的转型升级速度飞快，智慧物流、共享物流、标准化物流及电商物流等新经济业态层出不穷，对物流人才的需求呈现井喷式发展。2021 年全国社会物流总额 335.2 万亿元，按可比价格计算，比上年增长 9.2%，增速比上年提高 0.3 个百分点。社会物流总费用 31.1 万亿元，比上年增长 2.9%，增速虽比上年提高 0.1 个百分点，但明显低于社会物流总额、GDP 增速。2021 年社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.6%，比上年下降 0.1 个百分点。物流业总收入 11.9 万亿元，比上年增长 15.1%。据中国物流与采购联合会统计调查测算，2021 年末，我国物流岗位从业人员数为 6012 万人，比上年增长 0.6%，占全国就业人员 6.5%。物流从业人员为服务业中占比最大的行业之一，对国民经济的贡献进一步增大。与电商等新业态相关的快递物流业从业人数增速明显快于其它行业。快递物流业从业人员 345 万人，增加 40 万人，比上年增长超过 20%。“十四五”期间，我国物流业每年需新增就业人员约 140 万人。目前高等院校物流专业每年的毕业生仅 60 万人，人才缺口巨大。而且我国物流行业从

业人员的学历水平、高级技师人员比例等远低于全国各行业的平均水平。

（二）专业发展历程与特色

物流管理专业于 2005 年开始招生，为三明医学科技职业学院新兴第一批招生的专业，该专业建与区域经济发展紧密结合，以社会和企业需求为专业建设导向，“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。在过去的十几年间，为社会输送了数千名工作在营销一线的物流管理专业人才，并与数十家企业建立了良好的合作关系，专业规模和教学水平都得到了长足的发展。物流管理专业是地方财政重点支持建设的首批国家示范专业，2017 年成为国家示范专业点。现有福建省精品课程 2 门，福建省省教学成果奖二等奖 5 项；省级职业技能“智慧物流作业方案设计和实施”赛项二等奖 7 项，三等奖 7 项；省级职业技能“货运代理”赛项二等奖 2 项，三等奖 3 项；全国物流供应链大赛一等奖 1 项，三等奖 2 项；海峡两岸技能赛国际贸易和供应链获二等奖 3 项。贯彻实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，以实战项目为引领，实施项目化教学模式。目前，2022 级在校生约 150 人，2023 级在校生约 100 人，本年度计划招生 150 人。

（三）人才培养方案说明

物流管理专业分别设计了《物流管理专业人才需求与人才培养调查问卷》、《物流管理职业能力调查问卷》和《毕业生调查问卷》对三明地区 150 家开展物流管理业务的企业、省内 30 家物流企业以及经管学院优秀毕业生进行了调研，《物流管理专业人才需求与人才培养调查问卷》重点了解了企业的主要业务、专业相关岗位（群）、职业岗位（群）需求能力等，《物流管理职业能力调查问卷》对典型工作任务和职业基本能力做了调研，《毕业生调查问卷》主要对毕业生进入工作岗位后需要的核心技能和专业技能进行了调研。通过调研，充分了解了三明乃至福建省物流企业对本专业人才需求状况，确定了本专业面向的岗位群和岗位群职业能力，并对职业能力进行分析，构建物流管理专业课程体系。依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构；校企合作，采用“学做互动推进，技能递进提升”的人才培养模式。经教学指导委员会组织专家进行了评审，提出了评审及修改意见，根据专家评审意见进行了修改，形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现 5 个对接：“服务经济社会发展

和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计2024级现代物流管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	财经商贸	物流服务与管理	730801
2	技校	财经商贸	物流设施运行与维护	730804
3	高职本科	财经商贸	现代物流管理	330802
4	普通本科	财经商贸	物流工程技术	330801
5	专业硕士	财经商贸	工商管理	125100

二、职业面向

现代物流管理专业（群）对接三明物流行业发展，职业面向物流运营、物流规划和供应链设计等岗位。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（G54）；多式联运和运输代理业（G58）；装卸搬运和仓储业（G59）；邮政类（G60）	采购员（4-01-03-01） 商品储运（4-02-02-01） 其他公路道路运输服务人员（4-05-01-99） 其他铁路客货运输服务人员（4-05-02-99） 其他航空运输服务人员（4-05-03-99） 其他水上运输服务人员（4-05-04-99）	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管	物流服务师

三、培养目标

本专业旨在面向培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员等职业岗位群相关工作，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 了解行业现状及物流业形式，熟悉物流功能和物流企业的典型职能部门和岗位要求。

4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基础知识。

6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

7. 掌握物流运作的基本知识与方法。

8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具备运用英语处理简单的英文函件、单证。

4. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

6. 能够进行良好的沟通和采购谈判。

7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
10. 能够熟悉运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	<p>1. 素质目标: 树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>2. 知识目标: 理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容; 把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵; 掌握社会主义道德的核心与原则; 了解法治思想, 掌握法律基础理论知识。</p> <p>3. 能力目标: 能尽快适应大学生活; 能正确对待人生矛盾, 践行社会主义核心价值观; 能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑, 形成良好道德行为; 能自觉尊法学法守法用法。</p>	<p>1. 担当复兴大任成就时代新人; 2. 领悟人生真谛把握人生方向; 3. 追求远大理想坚定崇高信念; 4. 继承优良传统弘扬中国精神; 5. 明确价值要求践行价值准则; 6. 遵守道德规范锤炼道德品格; 7. 学习法治思想提升法治素养。</p>	<p>1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学方法: 根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标: (1)了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念; (2)理解中国化马克思主义理论的基本原理; (3)掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2. 能力目标: (1)培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。(2)能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。(3)能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标: (1)提高学生的思想政治理论水平和社会实践能力; (2)扩展学生的知识面和视野, 提高学生的思想政治素质和文化素质; (3)结合我院的办学定位: “立足三明, 面向海西, 服务区域和地方经济社会发展”, 把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果; 2. 毛泽东思想及其历史地位; 3. 新民主主义革命理论; 4. 社会主义改造理论; 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 6. 邓小平理论; 7. “三个代表”重要思想; 8. 科学发展观</p>	<p>1. 师资要求: 主讲教师必须是中共党员, 具备本科及以上学历。2. 教学方法: 采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式, 进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革开放；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队；15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；17. 全面从严治党	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
4	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
5	党史教育	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
6	思政课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“行知课堂”、“四心	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市县区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学活活动，采用小组研学、校外实践基地活动等活活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。</p>	<p>精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。</p>	<p>写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。</p>	
7	军事理论	<p>1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到和平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。</p>	<p>1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
8	信息技术	<p>1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3. 能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。</p>	<p>一、基础模块1、认识计算机2、图文编辑3、电子表格4、演示文稿制作5、计算机网络与Internet应用 二、拓展模块1、信息安全2、项目管理3、机器人流程自动化4、程序设计基础5、大数据6、人工智能7、云计算8、现代通信技术9、物联网10、数字媒体11、虚拟现实12、区块链</p>	<p>1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。3. 考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
9	创新创业教育与职业生涯规划	<p>知识目标：1掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；2掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；3掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；4掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；5掌握创业规划与创业计划书的基本内容；6掌握企业创办流程以及企业管理基础；7掌握“双创”大赛的类型；能力目标：1能够使用不同的创新方法进行创新实践；2能够选择合适的方法保护和转化创新成果；3能够组织创业团队，识别和评估创业风险；4能够整合创业资源，设计商业模式；5能够完成创业规划并编制创业计划书；6能够独立创办企业并进行基础管理；7能够自主设计项目参加“双创”大赛；素质目标：1能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；2能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。</p>	<p>1大学生创新创业概述；2创新意识与创新思维；3创新方法、能力与精神；4创新成果保护与转化；5创业者与创业团队；6创业机会与风险防范；7创业资源与商业模式；8创业规划与创业计划书；9新企业的创办与管理；10“双创”大赛政策与案例分析。</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。</p>	
10	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2. 知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3. 能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；2. 人际关系；3. 恋爱与性；4. 生命教育；5. 压力与挫折；6. 人格塑造。</p>	<p>1. 教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2. 课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。</p>	
11	大学英语	<p>1. 素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担的责任感，提高文化自信。知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。</p>	<p>英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在在职场情境中的应用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口</p>	<p>教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			头、书面、新媒体等多种模式语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。	结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
12	体育	1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。	1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康复训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。	教学方法：教学上采用教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。	
13	大学语文	1. 素质目标：提高学生的文化素养和审美素养；培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2. 知识目标：理解诗词中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3. 能力目标：能够	文学阅读与鉴赏职场交流与写作。	教学方法：通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国	分上、下两学期授课

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。		家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	
14	经济数学	<p>素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。</p> <p>知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。</p> <p>能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析问题解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。</p>	<p>1. 基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分）</p> <p>2. 拓展模块：（根据专业需求补充内容）： ①线性代数；②概率与数理统计基础；③数学实验；</p>	<p>1. 教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠精神；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。</p>	分两学期授课
15	书法	<p>1. 素质目标：使学生热爱中国传统文化，增强文化自信，活跃校园文化，丰富课余生活，带动社会主义主题文化学习，促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响，激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化，使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信，大力传承发展中国书法与文化。2. 知识目标：使学生能正确书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则，能理清中国书法的优秀历史与优秀碑帖，能运用优秀碑帖进行学习与传承中国书法；3. 能力目标：使学生能够正确书写楷书笔画，能对楷书结构原则进行分类和分析，具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法，能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。</p>	<p>1. 书法基础知识；</p> <p>2. 书法基本笔画书写；</p> <p>3. 书法结构分析练习；</p> <p>4. 书法章法理论与实践</p>	<p>1. 师资要求：主讲教师必须有一定的书写功底，对书法知识有系统的了解。2. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3. 课程思政：弘扬传统文化，树立文化自信；提高书法水平和艺术修养；引导学生进行独立思考、客观判断，以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的方案。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核4%的形式，进行考核评价。</p>	
16	中国传统文化	<p>1. 素质目标：①感受中国传统文化之美。②树立民族自豪感和爱国情操。③树立正确的文化观。④培养保</p>	<p>1. 中国古代哲学</p> <p>2. 中国汉字文化</p> <p>3. 中国古代文学</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：传播中</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		护中国优秀传统文化的责任感和使命感。2. 知识目标：①了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。②了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。③了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。④了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。⑤了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3. 能力目标：①能够用文学的眼光品味现代生活。②能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。③能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。④掌握中国古代诗歌的鉴赏方法⑤能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。⑥通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。⑦能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品质的生活。	4. 中国传统艺术 5. 中国古代生活方式	国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%) (2)期末成绩：40% (学习通考试)	
17	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
18	CPR	1. 素质目标：①能独立完成心肺复苏的技能操作。②能够养成有时间就是生命的急救意识。③能够养成有爱伤观念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。④能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；⑤能与相关人员良好协作。 2. 知识目标：①掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。②能说出心搏骤停的原因、类型。③知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。 3. 能力目标：①熟练掌握徒手心	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习创新能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		肺复苏术；②通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。③能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯④能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。		职业发展，加强对世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3.考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。	
19	大学生就业指导	<p>1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业和社会主动付出积极地努力。</p> <p>2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。</p> <p>3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1. 认识大学生就业。</p> <p>2. 规划职业生涯</p> <p>3. 提升就业能力</p> <p>4. 准备求职面试</p> <p>5. 迈好职场第一步</p> <p>6. 保障就业权益</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。</p> <p>4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。</p>	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业发展能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试相结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

本专业的专业基础课程主要包括：经济学原理、现代物流管理、电子商务基础、货物学等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	管理学原理	<p>1. 素质目标: 培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。</p> <p>2. 知识目标: 了解管理学的体系结构, 掌握管理学的基本理论, 熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。</p> <p>3. 能力目标: 培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力, 为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。</p>	<p>从计划、组织、领导、控制等方面全面系统地介绍了管理学的基本理论、基本思想和基本方法, 总结管理的一般原理和方法, 用于指导人们的管理实践。旨在帮助学生掌握管理学的基本原理和方法, 了解管理问题的本质特征, 构建系统思考管理问题的思维体系, 识别、分析和解决现实中的管理问题, 具备充实计划、组织、领导和控制等多方面的综合管理技能。</p>	<p>1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政: 遵守道德规范, 锤炼道德品格, 培养学生树立管理意识, 创新意识。</p> <p>3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。</p>	5
2	现代物流管理	<p>1. 素质目标: 提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。</p> <p>2. 知识目标: 增强物流基础知识。通过课程学习, 优化学生的物流知识结构, 增加知识储备。</p> <p>3. 能力目标: 提高物流操作技能。通过企业实践内容学习, 将理论与实践相结合, 训练物流设施设备操作技能。</p>	<p>阐述物流基本内涵、基本理论与基本应用, 更着眼于物流发展的热点与前沿, 以增强学生对物流领域的全面认识。</p>	<p>1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政: 了解国家十四五对物流规划, 全面认识绿色物流、工业时代4.0等知识, 树立社会主义核心价值观。</p> <p>3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考核: 40%。</p>	
3	经济学基础	<p>1. 素质目标: 形成对经济现象观察和研究分析的兴趣, 提高对经济问题的敏感性和辨识度, 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p>2. 知识目标: 对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识, 掌握经济学的基本思想、基本规律、基本分析工具和方法, 建立起经济学的基本思维框架。</p> <p>3. 能力目标: 学会观察并解释经济现象、识别并分析宏观经济指标、查找并评析经济热点、分析并解决日常经济问题、指出并批判西方经济学中的问题。</p>	<p>西方经济学理论与中国经济实际有机结合, 通过大量中国特色社会主义经济理论的成果和实践案例, 引导学生形成并保持正确的价值判断, 在讲好中国经济故事的同时, 提高学生的综合分析能力和解决各种实际经济学问题的能力。</p>	<p>1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政: 为当代大学生确立正确的世界观、人生观和价值观。实现祖国的伟大复兴, 与祖国同呼吸、共命运的强烈思想信念。</p> <p>3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。</p>	
4	电子商务基础	<p>1. 素质目标: 培养学生独立分析和解决电子商务应用当中存在问题的实际能力。</p> <p>2. 知识目标: 引导学生理解和掌握电子商务的基本概念和相关知识</p> <p>3. 能力目标: 培养学生在电子商务应用方面的实践操作能力</p>	<p>在基于电子商务总体框架的基础上, 采用大量详实的案例, 系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习, 把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法, 对电子商务运行有</p>	<p>1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政: 激发青学生们的民族自豪感、爱国之情, 强化道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 有助于引导学生们投身网络创业创新, 立志于建设中国特色社会主义</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
			较全面的了解,加强对电子商务领域及职业岗位的认知,培养电商思维及职业素养。	事业,追求民族复兴、实现中国梦。 3.考核评价:(1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
5	货物学	1.素质目标:能通过分组完成情景任务,培养学生合作精神,树立诚信意识,锻炼学生的沟通交流、自我学习的能力。 2.知识目标:掌握货物的分类、特性、包装、标志、积载因素、堆垛、货物丈量与衡量方法等基本知识;熟悉不同类别货物的性质、保管及运输要求;了解常见大类货物知识;知道货物学的基本概念、基本原理以及研究方法。 3.能力目标:能对货物进行合理的分类;会鉴别相关货物的质量;对不同货物进行不同养护,能制定合理的储存方案。能对不同货物制定运输方案,并能快速查别货物的相关信息;会对货物进行合理的包装。	以物流中的货物为中心,以货物的物流业务运行为主线,全面地介绍了货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、储存、养护等环节的基本理论与基本技能,对危险货物、冷藏货物、集装箱货物进行了专题介绍。	1.教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2.课程思政:用价值观引导寓于知识传授和能力培养之中,培养学生塑造正确的世界观,人生观,价值观。 3.考核评价:(1)平时成绩:70%;(2)期末考核:30%。	
6	会计学基础	1.素质目标:培养学生对所专业的认同感,获得会计专业基础知识,养成具备发现企业存在问题的敏锐性和判断力,能利用所学知识,系统分析企业的管理问题。 2.知识目标:掌握复式记账的基本原理;掌握主要经营环节资金的会计处理;掌握财务会计报告的构成及编制方法。 3.能力目标:能熟悉运用复式记账法的原理对企业所发生的简单经济业务进行分析和处理,锻炼学生将所学与实践相结合的能力。	掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能;熟练掌握和运用各种会计核算方法,包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。	1.教学方法:讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方法。 2.课程思政:有助于培养学生的职业道德、诚信意识和责任感,增强学生的综合素质和社会责任感。 3.考核评价:平时考核20%+期中考核30%(闭卷)+期末考核50%(闭卷)。	

2. 专业核心课程

本专业的专业核心课程主要包括:现代仓储管理、运输管理、物流信息技术、采购管理与库存控制等课程组成。专业核心课程主要学习内容如下表。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
1	现代仓储管理	1.素质目标:具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神 2.知识目标:能解释和说明现代仓储管理的基本概念、作用、对象、任务、类型和职责。掌握现代仓库的分类、规划及设备配置和进出库作业规范,	讲解仓储基础、入库作业、在库作业、出库作业四个章节的基础上,增加配送作业的特殊项目,配送中心规划设计两大章节,要求学生必须掌握	1.教学方法:讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2.课程思政:树立

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
		<p>库存控制的订货点及订货量控制方法，仓储管理的安全操作方法。</p> <p>3. 能力目标：能完成货物出入库作业，能处理出入库作业单证的流转和账务业务，能熟练使用仓储管理软件和条码技术。</p>	<p>仓储和配送的基本流程设计，作业标准，现代仓配管理技术、配送路线优化方法。通过配送中心规划章节学习，初步了解生产流程规划方法、选址技巧等物流系统规划技术</p>	<p>工匠精神意识，并能将工匠精神中“敬业、精益、专注”的品质运用于未来的工作岗位中，为创出“中国创造”、“中国服务”的品牌做出贡献。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>
2	运输管理	<p>1. 素质目标：有明确的知识学习目的，能认识到学习物流运输管理的目的在于应用。</p> <p>2. 知识目标：理解物流运输管理中的概念和常识，了解物流运输管理技术发达国家的主要成就和贡献。发现物流运输管理知识与技能的应用规律与技巧。</p> <p>3. 能力目标：有学习物流运输管理知识与技能的愿望和兴趣，乐于参与有助于提高物流运输管理应用能力的活动。</p>	<p>理解运输与配送的一些概念、基本原理和理论；讲解运输方式及其业务流程；掌握运输优化的基本问题；了解各种运输方式的货运组织流程、单证流转、费用计算等。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：具有严谨求实的科学态度，对中国物流和运输具有行业自信，培养学生的职业自豪感。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>
3	快递业务操作与管理	<p>1. 素质目标：团队合作意识增强，体现了良好的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：具备一定专业基础知识，对后续专业学习奠定良好基础。</p> <p>3. 能力目标：各实训项目参与积极，完成效果良好。</p>	<p>快递的基本理论和业务操作流程。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：具备爱岗敬业、诚实守信、精益求精、办事公道的意识与品质。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>
4	采购管理与库存控制	<p>1. 素质目标：通过课后阅读采购管理前沿研究成果，培养自主学习和终身学生的兴趣，了解国内外最新研究成果，为进一步在该领域内进行深造奠定基础。</p> <p>2. 知识目标：掌握采购和供应商管理的基本理论和基础知识；掌握不同采购方式的运作策略和管理方法，能运用所学理论，进行企业的采购方式决策；</p> <p>3. 能力目标：通过案例分析和资料研究，使学生具备分析和解决企业实际采购和供应商管理中面临的问题，并运用所学理论知识和方法，提出相应的解决方案的能力。</p>	<p>深入理解供应链，从库存和采购出发，以库存产生的原因，控制方法，采购的流程，供应商关系管理等关键内容展开，带来启发式、逻辑性的讲解。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：培养学生的优惠意识，激发学生强烈的社会责任感和历史使命感，使学生成长为具有家国情怀、奋斗精神的高素质技术型人才。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求
5	物流营销	<p>1. 素质目标：教育引导学生在深刻理解并自觉实践物流行业的职业精神和职业规范，增强学生的职业责任感，树立忠诚服务客户的职业精神，具有绿色物流的意识，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、协作创新的职业品格和行为习惯。</p> <p>2. 知识目标：掌握物流营销的专业基础知识和技术操作规范。</p> <p>3. 能力目标：会结合物流企业实际制定实施物流营销战略。</p>	<p>讲授现代物流市场营销与客户关系管理的基本理论和运作原理，物流市场细分、定位和客户选择方法，物流客户开发与维护的方法，基于营销整体目标的客户满意度调查流程。</p>	<p>1. 教学方法：根据现代物流业客户新特点、物流市场营销发展规律及特点，围绕“客户需求驱动，重视客户体验”的服务理念，灵活应用理论讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等。</p> <p>2. 课程思政：“树德性至于心灵，犹如橡木至于屋脊。”对学生德性的教育，数年来本课程紧紧围绕“兴趣 学真 学美学 养 学心”十字实施。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>
6	物流供应链	<p>1. 素质目标：培养学生的逻辑思维能力、分析判断能力、实践创新能力和团队精神</p> <p>2. 知识目标：解释和说明物流供应链管理的内涵、特点、意义等基本知识；掌握供应链管理的构建、合作伙伴的选择和实际运行的业务环节。</p> <p>3. 能力目标：掌握供应链管理如何影响企业赢利性，掌握目前供应链核心企业在采购、生产运作、库存控制和物流管理中常用的方法以及供应链合作关系管理等内容。</p>	<p>供应链概念与形成机理、对需求预测的认识、供应链网络、库存控制、风险分担、供应链中信息的价值、牛鞭效应、供应链整合、战略联盟、采购与外包策略、产品设计与供应链管理、顾客价值、供应链的全球化等问题。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：增强学生对国家发展进步的信心，坚定“四个自信”。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>
7	物流系统规划设计与仿真	<p>1. 素质目标：调动学生学习的积极性，还能培养学生的实践能力。</p> <p>2. 知识目标：了解物流系统规划与设计的基本原理、方法与仿真技术；掌握物流系统仿真基础理论。</p> <p>3. 能力目标：针对现代物流专业实验教学的需求，了解物流系统仿真技术及实际应用。</p>	<p>讲解物流系统的需求预测、物流系统的供应分析等主要理论，学习物流战略规划、物流节点规划与设计、物流解决方案设计等主要方法</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：正确看到系统时事热点，严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：60%；(2) 期末考核：40%</p>

(三) 专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
----	------	------	------	------	----

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	国际贸易理论与实务	<p>1. 素质目标：具有从事国际贸易工作的基本理论素养和知识基础。</p> <p>2. 知识目标：掌握国际贸易基本概念和基本理论；理解国际贸易基本政策及政策措施。</p> <p>3. 能力目标：了解国际货物贸易的基本流程。</p>	国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务三部分内容。	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：强化文理结合、工管结合，强调塑造时代精神、凸显中国价值。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
2	人力资源管理	<p>1. 素质目标：团队合作意识增强，体现了良好的职业精神。</p> <p>2. 知识目标：具备一定专业基础知识，对后续专业学习奠定良好基础。</p> <p>3. 能力目标：各实训项目参与积极，完成效果良好。</p>	快递的基本理论和业务操作流程。	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：培训学生系统辩证思考、团队协作、自主探究的意识。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
3	跨境电子商务	<p>1. 素质目标：树立诚实守信、风险防范、全球战略的职业意识；培养开拓创新、奋斗进取、精益求精的职业精神；根植品牌自信、国货自强、民族自豪的职业情怀</p> <p>2. 知识目标：了解跨境电子商务相关法律政策、行业现状、发展趋势及商业模式；熟悉跨境电商运营、推广、物流及支付结算等工作的全流程；掌握跨境电商平台注册、选品定价、站内外推广及数据分析等方面的知识。</p> <p>3. 能力目标：能够熟练操作各大主流跨境电商平台的网店页面；能够灵活使用SEM、FB、Youtube等跨境站内外工具展开营销；能够有效针对海外市场展开“选平台、选产品、做推广、做物流”等环节工作。</p>	跨境电子商务的理论基础、跨境电子商务的发展环境、跨境电商的业务流程、跨境电商的商业模式、跨境电商电子商务平台、跨境电商的影响和物流、国际贸易术语、跨境电子商务与创新创业等内容。	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：大国自信、接力跨境电商发展的使命感、辩证发展的观点和创新。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
4	物流经济地理	<p>1. 素质目标：结合社会经济中的尝试与观察，构建物流经济地理学的专业分析视角。</p> <p>2. 知识目标：理解物流经济地理学的基本逻辑和学科范式。</p> <p>3. 能力目标：学会探讨物流企业的经济活动与地理和环境之间的复杂动态关系。</p>	地理学基础理论领会和综合运用；经济地理学基本原理与具体区域、具体产业的发展实践相结合；分析区域经济发展政策的制定与优化的过程。	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。</p>	
5	物流专业英语	<p>1. 素质目标：</p> <p>2. 知识目标：旨在培养和提高学生在物流领域里应用英语的能力。重点扩大学生的专业词汇量。</p> <p>3. 能力目标：具有较强的</p>	专业词汇；专业术语的英语描述 精选物流文章的阅读	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：引导学生引领国际视野，树立正确的人生观和价值观，提高自身</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		英语交流能力和翻译能力。		的学习能力和专业能力。 3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
6	物流法律法规	1. 素质目标: 探索新媒体背景下物流活动的道德、伦理及法律新问题。 2. 知识目标: 了解并熟悉物流法规, 重点掌握与现代物流活动相关的权利及义务 3. 能力目标: 会审视物流活动过程中各类主体的法律关系。	从探讨物流法规体系入手, 按照国内外物流操作中应遵循的法律、法规、国际公约等有关规定, 分别对物流管理中涉及的合同、与物流过程密切关联的商品买卖过程、物流过程中直接包括的包装、配送、仓储、装卸、搬运、运送、口岸管理等各个环节所涉及的法律问题进行了分析。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 秉公去私、崇德重义, 修身为本, 分析问题履行行业的基本道德要求, 培养业务规范、遵守程序的职业素养。 3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
7	国际物流	1. 素质目标: 教育引导学生对深刻理解和自觉实践物流行业的职业精神和职业规范, 增强学生的职业责任感, 树立忠诚服务客户的职业精神, 具有绿色物流的意识, 培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、协作创新的职业品格和行为习惯。 2. 知识目标: 掌握国际物流的专业基础知识和技术操作规范。 3. 能力目标: 会结合国际物流企业制作单证、完成国际贸易。	讲授国际物流的概念、作用及特点, 国际物流系统的组成, 国际物流口岸与报关, 国际货物运输与国际物流的仓储业务等。设置本课程的目的, 是使学生通过教学能了解和掌握国际物流的基本原理、基本知识和基本技能与方法, 并使能够初步运用所学原理解决实际问题。	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 培养学生忠诚、讲信义, 激发学生的使命意识、担当意识和爱国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成绩: 60%; (2) 期末考试: 40%	
8	第三方物流	1. 素质目标: 教育引导学生对深刻理解和自觉实践物流行业的职业精神和职业规范, 增强学生的职业责任感, 树立忠诚服务客户的职业精神, 具有绿色物流的意识, 培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、协作创新的职业品格和行为习惯。 2. 知识目标: 掌握第三方物流企业的专业基础知识和技术操作规范。 3. 能力目标: 找到第三方物流企业提高物流服务质量的方法与策略等	讲授第三方物流的基本理论和基本知识, 接受思维和业务技能的基本训练, 具有运用第三方物流理论和知识分析问题、解决问题的能力与创新意识, 并具有较强的自学能力。	1. 教学方法: 根据现代物流业客户新特点、物流市场营销发展规律及特点, 围绕“客户需求驱动, 重视客户体验”的服务理念, 灵活应用理论讲授法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等。 2. 课程思政: “树德性至于心灵, 犹如橡木至于屋脊。”对学生德性的教育, 数年来本课程紧紧围绕“学趣 学真 学美 学养 学心”十字实施。 3. 考核评价: 本课程为考试课程, 采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式, 进行考核评价。	
9	智能仓储大数据分析	1. 素质目标: 学习和发展自主学习能力, 能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工程中的实际问题, 提高学生的实践能力。 2. 知识目标: 了解智能仓	从仓储数据分析的原理、技术和应用的角度, 围绕着大数据分析的基础知识、大数据分析平台的核心原理、大数据分析的关键技术、大数据分析的应用四个	1. 教学方法: 讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。 2. 课程思政: 严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。 3. 考核评价: (1) 平时成	5

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		储数据库基础知识和数据库系统的基础理论；掌握使用SQL对数据表数据进行智能仓储相关操作。 3. 能力目标：具备使用SQL语言对数据进行简单查询、多表连接查询和子查询等相关操作和解决实际问题的能力。	方面进行讲述，使学生能掌握仓储大数据分析的基本原理和核心技术。	绩：60%；(2) 期末考核：40%	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认识实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院企业经营模拟沙盘实训、电子商务模拟仿真实训、国际贸易沙盘实训等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知和《现代物流管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表。

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	企业经营模拟沙盘实训	通过仿真实训和企业实战综合训练，培养学生在实际操作过程中综合运用知识、熟练掌握ERP系统流程与操作方法，锻炼学生动手实践能力和企业实战本领，做到学校与企业的无缝对接。	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
2	电子商务模拟仿真实训	主要介绍B to C电子商务模式、B to B电子商务模式、C to C电子商务模式、银行卡支付、电子钱包支付、网上银行业务、物流系统模拟实训。	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
3	国际贸易沙盘实训	通过仿真实训和企业实战综合训练，培养学生在实际操作过程中综合运用国际贸易、物流仓储知识和运输知识，熟练掌握货物贸易和交易中从入库到出库及其运输的全部流程，锻炼学生动手实践能力和企业实战本领，做到学校与企业的无缝对接。	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
4	公共礼仪实训	掌握接待客人的礼仪技巧，了解各种场合的礼节，使之达到服务热情、不卑不亢、落落大方的职业风范，从而展示企、事业单位的文明程度、工作作风、道德水准、服务质量。	校内礼仪实训室	校内形成性评价+总结性评价
5	多岗位综合实训	让参与同学在仿真企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练。	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
6	直播电商模拟实训	激发学生创新创业热情，培养造就“大众创业、万众创新”的主力军	校内实训机房	校内形成性评价+总结性评价
7	岗位实习	由学校联系物流企业单位，安排学生作综合集中实习，内容包括经营决策，目标管理，库存选址与仓储管理，配送管理，质量管理，物资保险，使学生所学的知识和技能得到系统的运用。	校外	校内校外考核相结合

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表（见附表）

（二）学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	776	27.21%	570	19.99%	206	7.22%	51.5	
其中:公共选修课	164	5.75%	138	4.84%	26	0.91%	9.5	
专业(技能)课程	658	23.07%	470	16.48%	188	6.59%	38	
专业拓展课程	436	15.29%	302	10.59%	134	4.70%	25	
实践教学环节	982	34.43%	0	0.00%	982	34.43%	35	
合计	2852	100%	1342	47.05%	1510	52.95%	149.5	
其中:选修课程	600	21.04%	440	15.43%	160	5.61%	34.5	

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为100分，及格分为60分。

八、成绩考核与毕业

（一）修完规定课程，成绩合格，修够149.5学分。

（二）职业资格证书要求：鼓励学生考取物流服务师职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试（NCRE）证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	物流服务师	人力资源与社会保障部	三级	自选
3	技能等级证书	供应链管理师	人力资源与社会保障部	三级	自选
4	职业资格证书	教师资格	教育部		自选

（三）工作经历证书的要求：学生在校学习期间，需要在2个冬季学期、2个夏季学期参与社会实践与企业实习，按要求填写工作经历证书。

（四）体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准（2014年修订）》测试的成绩达不到50分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

（五）德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

（一）教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介或专业负责人基本要求

现代物流管理专业带头人具有讲师职称，拥有农村电子商务师、物流师、中级经济师职业资格，是福建省物流协会会员。能够较好地把握国内外行业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专业教学团队

现代物流管理专业教学团队是一支学历层次高，年龄、职称、学缘结构合理，成绩突出的教学队伍。团队目前共有成员 14 人。从学历层次来看，硕士 12 人；从职称结构来看：教授 3 人，副教授 5 人，讲师 3 人；从年龄结构来看，50 岁以上 1 人，40-49 岁以上 5 人，39 岁以下 8 人，30-40 岁以下的成员占大多数，团队呈现年轻化、专业化特色。

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
1	林克明	男	1975 年 12 月	华侨大学 企业管理专业	教授	硕士	双师
2	谢寿星	男	1965 年 12 月	福建师范大学 产业经济	教授	硕士	双师
3	黄京华	女	1975 年 12 月	华侨大学 企业管理专业	副教授 高级物流师 经济师	硕士	双师
4	薛俊林	男	1974 年 9 月	厦门大学 法律	副教授 高级物流师	硕士	双师
5	吴小夏	女	1987 年 6 月	解放军后勤工程学院 物流管理	讲师 经济师	硕士	双师
6	罗增秋	男	1986 年 8 月	集美大学 电子商务管理	副教授 高级物流师	硕士	双师
7	王盛勇	男	1971 年 12 月	安徽财贸学院 贸易经济	教授 国际商务师	本科	双师
8	马玉水	男	1982 年 10 月	华侨大学 工程管理	副教授	硕士	双师
9	杨敏	女	1983 年 2 月	福建农林大学 工商管理专业	讲师	硕士	双师
10	李献瑞	男	1979 年 2 月	漳州师院 教育技术专业	副教授	本科	双师
11	江晓辉	男	1994 年 10 月	京都情报大学 电子信息技术	讲师	硕士	

序号	姓名	性别	出生年月	毕业院校及专业	职称	学历	备注
12	吴凯威	男	1982年10月	卡迪夫大学 国际运输	教师	硕士	
13	伊雅卉	女	1996年5月	昆明理工大学 物流工程	教师	硕士	
14	刘子方	男	1996年4月	内蒙古工业大学 物流工程	教师	硕士	

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及 WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	物流一体化实践中心	计算机 150 台 物流系统管理软件	
2	企业经营模拟实训室	计算机 150 台 用友 ERP 沙盘软件	
3	跨专业生产性实训基地	一体式云终端 131 台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	
4	快递超市生产性实训基地	快递超市一间 菜鸟驿站软件一套	
5	电子商务实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机 100 台	
6	创新创业实训室	微型电子计算机 30 台	

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	申通快递有限公司漳州分公司、厦门擎瀚物流有限公司、百世物流有限公司（厦门分公司）、沃尔玛股份有限公司（福州）、三明邮政速递有限公司、百盛集团（福建）、福建兄弟物流有限公司、福建好多多商贸有限公司、福建新华都购物广场有限公司、夏商集团有限公司等	物流管理综合实训、岗位实习	

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业

(技能)课程、专业方向课程可采用校本教材。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录《职业教育国家规划教材书目》中选用,且要求选用近三至五年出版的新版修订教材,选用目录外教材要说明选用理由。教材选用保持相对连续性,不因任课教师临时变动或其它原因随意更换,教材选用还考虑学生经济承受能力,杜绝选用包销质劣的教材。

专业课的教材在同类教材中优先选用国家级规划教材、国家教学资源库及省部级教学资源库教材、教育部行业职业教育教学指导委员会推荐教材、全国百佳出版社出版的规划教材、各级各类精品教材、获奖教材等,且应选用近三年出版的新教材或修订版教材。对未有上述类教材的课程可选用国家职业资格证书、“1+X”证书等培训教材或经相关组织机构审核认定的校本教材,不以岗位培训教材取代专业课程教材。

2. 课程建设,完善“岗课赛证”综合育人机制,按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力。及时更新教学标准,将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心有配套数字资源,支持线上教学,满足教学要求,并融入课程思政,要求课程思政全覆盖。

同时,实践教学环节中加强实训中心建设,为课程的实践教学提供真实的工作环境,满足学生生产性实训或仿真实训的需要,并且做到设备完好率与实验实训开出率高。学校与行业企业大力开展合作,共同搞好校外实训基地建设,做到布点合理,功能明确,能够满足学生了解企业能力、创新能力和创业能力。积极鼓励、指导学生考取课程对应或相关的职业资格证书或专业技能等级证书,努力提高证书的获取率。

3. 专业图书资料建设:图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

(一)学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（二）学校和二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：现代物流管理专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	1	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5							
	2	四史	限选	1	18	16	2	1							
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2						
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			2.5						
	5	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5						
	6	形势与政策	必/查	1	30	30		3次	3次	3次	3次	3次			
	7	英语	必/试	8	64+ (64)	32+ (32)	32+ (32)	2+ (2)	2+ (2)						
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4						
	9	体育	必/试	6	72+ (36)	8+ (4)	64+ (32)	2	2	(2)					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)						
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32	0	2							
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16	0						(16)		
	13	经济数学	必/选	4	64	28+30	(4)+2	2	2						
	14	大学语文	必/选	2	32	32	0			2					
	15	军事理论课	必/查	2	36	36	0	2							
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	17	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8		8								
	18	书法	选修	1	16	0	16	1							②
	19	国家安全教育	必/查	1	16	16	0				1				
	20	线上美育选修	限选	6	96	96	0								
小计：776学时，51.5学分，占总学时26.5%															
其中选修课程最少修满138学时，9.5学分，占5.72%				51.5	776	570	206	15	16	3	0	0			
专 业 技 能 课	1	管理学原理	必/查	1	28	28	0	2							
	2	现代物流管理	必/试	3	56	40	16	4							
	3	经济学基础	必/查	2	34	34	0		2						
	4	电子商务基础	必/查	2	34	24	10		2						
	5	货物学	必/查	2	34	24	10		2						
	6	会计学基础	必/查	4	64	44	20			4					
	1	现代仓储管理	必/试	4	64	44	20			4					
	2	运输管理	必/试	4	64	44	20			4					
3	快递业务操作与管理	必/试	2	32	16	16					2				
4	采购管理与库存控制	必/试	4	64	44	20					4				

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
课	5	物流营销	必/试	4	64	44	20				4				
	6	物流系统规划设计与仿真	必/查	3	60	42	18					4			
	7	物流供应链	必/试	3	60	42	18					4			
小计：658学时，38学分，理论16.95%，实践7.1%				38	658	470	188	6	6	12	10	8	0		
专 业 拓 展 课	1	国际贸易理论与实务	限选	2	32	22	10			2					
	2	人力资源管理	限选	2	32	22	10			2					
	3	跨境电子商务	限选	2	32	22	10			2					
	4	物流经济地理	限选	2	32	22	10				2				
	5	物流专业英语	限选	4	64	44	20				4				
	6	物流法律法规	限选	4	64	44	20				4				
	7	国际物流	限选	3	60	42	18					4			
	8	第三方物流	限选	3	60	42	18					4			
	9	智能仓储大数据分析(1+X)	限选	3	60	42	18					4			
小计：最少修满9门，468学时，25学分，占14.16%				25	468	324	144	0	0	6	10	12			
实 践 教 学 环 节	1	入学教育及军事训练	必/查	2	120		120	2周							
	2	毕业教育	必/查	1	30		30					1周			
	3	认识实习	必/查	1	26		26					1周			
	4	电子商务模拟仿真实训	必/查	1	26		26		1周						
	5	企业经营模拟沙盘实训	必/查	1	26		26	1周							
	6	国际贸易沙盘实训	必/查	1	26		26			1周					
	7	公共礼仪实训	必/查	1	26		26			1周					
	8	多岗位综合实训	必/查	2	52		52				2周				
	9	直播电商模拟实训	必/查	1	26		26					1周			
	10	岗位实习	必修	24	624		624					(6周)	18周		
	11	毕业设计(论文)	必修												
小计：982学时，35学分，占35.29%				35	982	0	982								
总 计				149.5	2852	1342	1510	21	22	21	20	20			

备注：①表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；②四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；③心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；④线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）。