



三明医学科技职业学院

Sanming Medical And Polytechnic Vocation College

人才培养方案

专业名称： 药品经营与管理

专业代码： 490208

学 制： 全日制 3 年

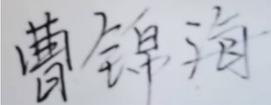
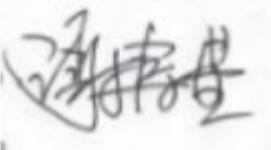
专业带头人： 王盛勇

二级院系： 经济与管理系

二〇二四年 二月 制订

人才培养方案审核意见表

本专业人才培养方案适用于 2024 年全日制高职专业，由药品经营与管理专业建设委员会深圳赛诺菲、康佰家等企业制订，经专业建设委员会论证后，于 2024 年 5 月上报院学术委员会评审，提出评审及修改意见，并根据专家评审意见进行修改，形成此稿，于 2024 年 6 月经院党委会审议通过。

专业名称				药品经营与管理		
课程门数				50	总学时数	2756
实践课时比例				61.86%	毕业学分	157
专业建设委员会	序号	姓 名	性 别	单 位	职称/职务	委员属性
	1	王盛勇	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	教授	委员
	2	徐涛	男	福建康佰家医药集团三明区域	总经理	委员
	3	曹锦海	男	深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司	地区经理	主任委员
	4	郑祥升	男	三明医学科技职业学院经济与管理系	系副书记/副教授	委员
	5	蔡素妹	女	三明医学科技职业学院经济与管理系	副教授	委员
	6	李海	男	晖致药业三明公司	地区经理	委员
专业建设委员会 论证意见		<p style="text-align: center;">药品经营与管理专业人才培养方案，能够围绕专业特色和优势合理规划，满足企业用人需求，符合教学管理规范，一致同意 2024 级药品经营与管理专业人才培养方案，建议按照方案组织实施！</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  负责人签字： </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>				
二级院系 审核意见		<div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  负责人签字（盖章）： </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 年 月 日 </div>				

药品经营与管理专业人才培养方案

【专业名称】 药品经营与管理

【专业代码】 490208

【学 制】全日制，3年

【招生对象】普通高中、中专、技校及职高等毕业生

【简史与特色】药品经营与管理专业从2018年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系电子商务、市场营销、现代物流管理以及医护系药学专业的优势资源，优势互补，强强联合。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本知识，又掌握医药电商、市场营销以及现代物流管理等商科知识、技能的高素质技术技能人才。

一、专业介绍与人才培养方案说明

（一）专业背景

医药行业被国际上公认为“永不衰落的朝阳产业”。随着我国国民经济的持续快速发展、医疗保障体系不断健全、居民支付能力不断增强、人们健康理念的不断提升、迭加人口老龄化进程加快等因素综合影响，人民群众的健康需求正在快速释放，对医疗药品需求正迎来井喷式爆发。三明医改提出“让医生回归看病角色、让药品回归治病功能”，出台了一系列配套的医改政策和措施，传统医药营销模式面临重大变革。医药分离将使药品销售不再局限于医院医生而是将药品销售完全推向市场；一票制、带量采购等措施带来药价持续走低将促使医药企业加快供应链资源整合与再造；医药电商牌照发放或将带动整个医药行销颠覆式变化。为了迎接医疗体制改革带来的巨大挑战，市场急需大量在医药生产流通领域中掌握药品采购、仓储配送、养护、药品推介、药品营销、药品检测及质量控制等技术技能，德、智、体、美、劳全面发展的高素质、应用性药品经营与管理专业人才。

（二）专业发展历程与特色

学院根据更名新要求，高度重视非医类院系的转型发展，提出要打破各院系的“篱笆桩”，充分整合医药护理与非医类院系资源，不断提高医学专业办学的深度与广度。经济与管理系结合自身专业优势，整合医护系药学资源申办药品经营与管理专业并得到学院大力支持。

该专业从2018年起开始招生，是我校更名医学科技职业学院以来专业融合的首批成果。通过整合经济与管理系医药电商、市场营销、物流管理以及医护系药学专业的优势资源，实现强强联合，优势互补。以产教深度融合为主要抓手，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式，着力培养既通晓药品药理基本理论，又掌握医药电商、市场营销以及现代物流管理等商科高素质技术技能人才。

该专业有雄厚的办学基础。从2011年至今，市场营销、医药电商、物流管理等相关专业6次获得“企业沙盘模拟经营”技能大赛省赛一等奖，5次荣获国赛一等奖，其中2次获得冠军；2015年参加全省高职院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体冠军，并代表福建省参加全国职业院校技能大赛，荣获“电子商务技能”赛项团体一等奖；2017年获“福建省高校大学生学习新思想知

识”竞赛团体三等奖；2020年12月获得获得2020年“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛证券模拟交易团体一等奖；2021年4月获得“福建省高职院校营销技能大赛”二等奖。

（三）人才培养方案说明

药品经营与管理专业设计了调研问卷，对十余家企业进行了调研，通过企业需求、岗位需求的调查和在企业工作的该专业往届毕业生的反馈，确定了专业人才培养的目标。根据医药生产与流通行业的发展和专业建设的现状，组织专业教师进行了广泛讨论并提出合理建议；依据岗位、工作任务和职业能力的要求，优化课程结构，促进校企合作，实施“实境、实体、实战”的人才培养模式。经教学指导委员会审核并修订形成此稿。

（四）人才培养方案设计理念

认真学习领会国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。贯彻落实职业教育实现5个对接：“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接”的指导思想，以教促产、以产助教、产教融合、产学合作，功能定位由“谋业”转向“人本”，设计2024级药品经营与管理专业人才培养方案。

（五）主要衔接专业

序号	层次	专业大类	专业名称	专业代码
1	中职	医药卫生类	药剂专业	101100
2	技校	医药卫生类	护理专业	100100
3	高职本科	医药卫生类 财经商贸类	药学专业 工商管理	100701 120201
4	普通本科	医药卫生类	药学专业	100701
5	硕士	工商管理大类	工商管理	125100

二、职业面向

药品经营与管理专业对接三明医疗药品行业发展，职业面向药师、医药商品购销员等职业，药品采购、药品销售与服务、用药咨询与指导、药品储存与运输管理、药品质量管理、药店运营管理等岗位（群）。本专业职业面向如下表：

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书
食品药品与粮食大类 (49)	药品与医疗器械类(4902)	医药及医疗器械批发(515)； 医药及医疗器械专门零售	药师 (2-05-06-01)； 医药电商师 (4-01-02-02)； 医药商品购销员	药品营销； 药品采购； 药品储运； 行政管理； 药店经营；	药品购销员

		(525)	(4 -01 -05 -02); 仓储管理员 (4 -02 -06 -01);	医药电商; 药品经营质量管理;	
--	--	-------	---	--------------------	--

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、医药商品购销员、医药电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药医药电商平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一)素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神， 勇于奋斗、乐观向上。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1—2项艺术特长或爱好。

(二)知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。
3. 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。
4. 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。
5. 掌握企业管理、医药市场、药品储运管理、医药电商等专业知识。
6. 掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。
7. 熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。
8. 熟悉财务会计知识。

(三)能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
4. 具有医药商品介绍能力。
5. 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
6. 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
7. 具有药品网络市场运营能力。
8. 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
9. 能够熟练使用医药经营管理软件。

五、课程设置与要求

(一) 公共基础课模块

本专业公共基础课程是培养学生人文素质、职业素质、思想道德、人文基础、沟通交流及职业自我发展能力的课程。主要包括：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、体育、军事理论课、军训、大学生就业指导、大学生健康教育等列入公共基础必修课；并将四史、劳动教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、创新创业教育与职业生涯规划、大学语文、经济数学、英语、信息技术、书法等列入必修课或选修课，采用参观教学法、体验学习教学法、讨论法等教学方法。采用多元化考核体系对学生进行考核评价。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	思想道德与法治	1. 素质目标：树立科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。2. 知识目标：理解科学世界观、人生观和价值观的主要内容；把握中国精神和社会主义核心价值观的内涵；掌握社会主义道德的核心与原则；了解法治思想，掌握法律基础理论知识。3. 能力目标：能尽快适应大学生活；能正确对待人生矛盾，践行社会主义核心价值观；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为；能自觉尊法学法守法用法。	1. 担当复兴大任成就时代新人；2. 领悟人生真谛把握人生方向；3. 追求远大理想坚定崇高信念；4. 继承优良传统弘扬中国精神；5. 明确价值要求践行价值准则；6. 遵守道德规范锤炼道德品格；7. 学习法治思想提升法治素养。	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：了解中国化马克思主义理论的时代背景与基本概念；理解中国化马克思主义理论的基本原理；掌握中国化马克思主义理论精髓之实事求是、解放思想、与时俱进、求真务实的思维方法。2. 能力目标：培养学生对中国化马克思主义理论的认识能力。能够对中国化马克思主义理论的相关论述有正确与错误的辨别和判断能力。能够独立地从所学知识中对中国化马克思主义理论的精髓进行多角度多层面的把握。3. 素质目标：提高学生的思想政治理论水平和社会实践	1. 马克思主义中国化的历史进程与理论成果；2. 毛泽东思想及其历史地位；3. 新民主主义革命理论；4. 社会主义改造理论；5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果；6. 邓小平理论；7. “三个代表”重要思想；8. 科学发展观	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：采用问题教学法、案例分析法、互动式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		能力；扩展学生的知识面和视野，提高学生的思想政治素质和文化素质；结合我院的办学定位：“立足三明，面向海西，服务区域和地方经济社会发展”，把培育学生的职业道德、诚信品质、敬业精神、责任意识等寓于教学全过程。		单独考核	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 素质目标：增强对中国特色社会主义的信仰，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身中国特色社会主义伟大实践；提升社会主义现代化建设合格建设者所应有的基本政治素质，牢牢站稳人民立场。2. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”和“十四个坚持”的总任务；科学把握“五位一体”总体布局和理解“四个全面”战略布局以及两者之间的关系；理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线和基本方略。3. 能力目标：能用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题；能运用马克思主义中国化理论成果指导具体实践，达成“求懂、求用、求信、求行”四求能力目标；能养成良好的学习能力、沟通能力及团队协作能力；具有一定的创新思维。	1. 马克思主义中国化时代化新的飞跃；2. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；3. 坚持党的全面领导；4. 坚持以人民为中心；5. 全面深化改革；6. 推动高质量发展；7. 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；8. 发展全过程人民民主；9. 全面依法治国；10. 建设社会主义文化强国；11. 以保障和改善民生为重点加强社会建设；12. 建设社会主义生态文明；13. 维护和塑造国家安全；14. 建设巩固国防和强大人民军队15. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一16. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体17. 全面从严治党	1. 师资要求：主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学方法：课堂教学与实践教学相结合，线下教学与网络教学相结合，灵活采用问题教学法、案例分析法、互动体验式教学法、探究式教学法等多种教学方法。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考勤15%、课堂表现20%、作业20%。	
4	形势与政策	1. 素质目标：提升关心国家大事的政治素养，维护国家安全与统一，树立马克思主义形势观，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。2. 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的路线、方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏。3. 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	1. 国内形势；2. 国际形势。（根据教育部、省教育厅下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我院教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定）	1. 教学方法：开展专题化教学，采用专题授课、线上线下相结合等方法实施。2. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
5	中国共产党史	1. 素质目标：使学生继承和发扬党的优良作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家和革命先烈热爱祖国、忠于人民等革命精神，坚定为共产主义事业奋斗到底的决心和信心。2. 知识目标：了解中国共产党成立100年来的奋斗历程，及中国共产党在领导中国革命、建设和改革开放以来发展进程中所取得的历史经验。3. 能力目标：紧密结合中共党史的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能	1. 新民主主义革命；2. 社会主义革命和社会主义初步探索；3. 改革开放和社会主义现代化建设；4. 中国特色社会主义进入新时代。	1. 师资要求：本课程的主讲教师必须是中共党员，具备本科及以上学历。2. 教学条件：多媒体教室，超星学习通等网络教学平台。3. 教学方法：采用启发式教学法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。4. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核55%+终结性考核45%的形式，进行考核评价。过程性考核包括考	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		力。		勤、课堂讨论、纪律、作业等日常表现。实践教学单独考核	
6	思想政治理论课综合实践	1. 素质目标：通过对思政课程“浸润式”的体验感悟，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。2. 知识目标：依托本土本校文化教育资源和网络思政教育资源开展相关教学实践活动，让学生在实践环节中学习到马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、习近平新时代中国特色社会主义思想、道德修养与法治思想的相关知识内容，学习到本文红色革命历史文化知识、英雄模范事迹以及社会相关热点难点问题看法观点等知识内容。3. 能力目标：通过思政课内外的实践教学，采用小组研学、校外实践基地活动等活动形式，激发学生创新意识，提高学生自主学习、团结协作、表达写作、组织管理的能力；通过对有关理论、文化、事件和人物的分析，提高运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	由“课内实践”和“课外实践”两部分构成。课内实践包括“精神洗礼”“光影流传”“知行课堂”、“四心精神”，四选二完成；课外实践分《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（九个活动选二个完成）《思想道德与法治》（七个活动选二个完成）两门课程分别展开。	1. 教学方法：实践教学法，通过实地考察、参观、研学三明市县区“古色、廉色、绿色、红色”等“四色”实践基地，撰写心得体会，将活动内容和感受做成PPT与同学分享交流。2. 课程设置：本课程设16个学时、1个学分。其中：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》8个课时、0.5学分；《思想道德与法治》8个课时、0.5学分。课程安排：大一每学期至少需要完成3项活动记录，至少获得8个学时并且成绩合格才可获得相应学分，由“概论”和“德法”的任课教师布置任务、收集批改，成绩认定完将实践手册还给学生保管。考核标准：每个项目的实践成绩按照等级制来评定：优秀（85-100分）、良好（70-84）、合格（60-69）、不合格（0-59），并且按照优秀、良好、合格、不合格录入成绩系统。	
7	军事理论	1. 素质目标：具有大学阶段的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；强化爱国主义、集体主义观念、传承红色基因、提高学生综合国防素质。2. 知识目标：贯彻落实习近平强军思想，全面了解我国国防体制，国防战略，国防政策和国防历史。正确理解我国总体安全观，把握新形势下我国安全环境的新特点，树立正确的国防观。3. 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。	1. 中国国防和国家安全；2. 军事思想；3. 现代战争；4. 信息化装备；5. 共同条令教育；6. 防卫技能与战时防护；7. 战备基础与应用。8. 武器常识及军事技能篇总结。	1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。2. 课程思政：引导学生建立正确的国防观念，提高军事理论素养。以史为鉴，将强烈的理想信念教育融入文化自信中，引导学生树立高度的文化自信，自觉践行中国特色社会主义文化，提高人文素质和涵养，厚植爱国主义。3. 考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。	
8	信息技术	1. 素质目标：增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力，树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、服务社会和终身学习奠定基础。2. 知识目标：熟悉信息技术的基本知识，掌握常用工具软件和信息化办公技术，了解大	一、基础模块1. 认识计算机2. 图文编辑3. 电子表格4. 演示文稿制作5. 计算机网络与Internet应用 二、拓展模块1. 信息安全2. 项目管理3. 机器人	1. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合，通过任务驱动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，2. 课程思政：了解我国的新技术、新发展，注重工匠精	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		数据、人工智能、云计算等新兴信息技术。3.能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，以适应现代化办公对计算机能力的要求。	流程自动化4.程序设计基础5.大数据6.人工智能7.云计算8.现代通信技术9.物联网10.数字媒体11.虚拟现实12.区块链	神的培养，提高信息安全意识。将时事新闻的文字、图片及数据形成素材，进行文档编辑和处理，加强思想政治教育。 3.考核评价：本课程平时考核采用作业、课堂提问、实验成绩及计算机电子作品相结合的考核方法。实践成绩占40%，平时成绩占30%，期末考试成绩占30%。	
9	创新创业教育与职业生涯规划	1.知识目标：掌握创新创业的内涵及二者关系，创新意识与思维的重要性；掌握创新方法、能力与精神的内涵，创新成果的内涵；掌握创业者与创业团队的基本知识，创业机会、创业风险的内涵；掌握创业资源的含义与类型，商业模式的含义与要素；掌握创业规划与创业计划书的基本内容；掌握企业创办流程以及企业管理基础；掌握“双创”大赛的类型； 2.能力目标：能够使用不同的创新方法进行创新实践；能够选择合适的方法保护和转化创新成果；能够组织创业团队，识别和评估创业风险；能够整合创业资源，设计商业模式；能够完成创业规划并编制创业计划书；能够独立创办企业并进行基础管理；能够自主设计项目参加“双创”大赛； 3.素质目标：能够认识到创新创业的价值和意义，树立正确的创新观、创业观，加强创新创业意识，树立法制意识，不断提升个人能力；能够主动通过自身的创新创业活动，为国家现代化建设和中华民族伟大复兴做出贡献。	1.大学生创新创业概述；2.创新意识与创新思维；3.创新方法、能力与精神；4.创新成果保护与转化；5.创业者与创业团队；6.创业机会与风险防范；7.创业资源与商业模式；8.创业规划与创业计划书；9.新企业的创办与管理；10.“双创”大赛政策与案例分析。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、现场路演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强以德育人；将创新创业与思想道德修养有机结合起来，在教育的同时梳理大学生健康向上的择业观、世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式，平时过程性考核分值占比40%，期末终结性考核分值占比60%，期末考试为现场路演及答辩。	
10	大学生心理健康教育	1.素质目标：增强心理保健意识和心理危机预防意识，心理健康素养普遍提升；培育和弘扬社会主义核心价值观，坚持育心与育德相统一，促进学生心理健康素养与思想道德素养、科学文化素养协调发展。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；明确大学生心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本心理健康知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，能预防、识别、干预常见精神障碍和心理和行为问题。3.能力目标：掌握自我探索技能，建立自尊自信态度；掌握心理调适技能，培养理性平和心理；掌握心理发展技能，塑造积极向上心态。	1.大学新生心理适应与发展；2.人际关系；3.恋爱与性；4.生命教育；5.压力与挫折；6.人格塑造。	1.教学方法：采用启发式、研讨式、案例分析、角色扮演等教学方法。2.课程思政：将育心与育德相结合，加强心理育人；将心理健康教育与思想道德修养有机结合起来，在心理教育的同时关注大学生健康向上的世界观、人生观、价值观形成，培育和弘扬社会主义核心价值观。3.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核40%+终结性考核30%+线上课程30%的形式，进行考核评价。	
11	大学英语	1.素质目标：具有敬业勤业精神、良好的职业道德和文化意识，提升职业综合素质；具有创新、竞争与合作意识，较强的爱国主义精神和家国共担	英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能	教学要求：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>的责任感，提高文化自信。2. 知识目标：掌握必须的、实用的英语语言知识和语言技能：如词汇、语法、句型、文化等，为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。3. 能力目标：在日常生活中、职场中用英语进行必要交流的口语交际能力，并具备一定的阅读能力和写作能力，培养他们的跨文化交际能力，能以正确的立场鉴别、处理涉外事务的能力。</p>	<p>用。课程内容为基础模块，而基础模块的课程内容为职场通用英语，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。教学内容围绕着课程内容的六要素开展。</p>	<p>突出职业特色，加强语言实践能力培养；提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变；尊重个体差异，促进学生全面发展。教学方法：采用任务驱动法、问题引入法、情景教学法、角色扮演法、小组合作法、讲练结合法、案例教学法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：培养学生爱国情怀、文化自信、传统礼仪、敬业勤业精神、良好的职业道德、较高的职业素养、且能用英语表达中国文化。考核评价：本课程为考试课程，采用过程性考核50%，终结性考核50%的形式，进行考核评价。</p>	
12	体育	<p>1. 素质目标：打造坚韧意志品质，树立“终身体育”意识，发展体育文化自信，提高体育文化素养，成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。2. 知识目标：形成正确的身体姿势；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法；掌握体育运动与体能训练项目基本知识。3. 能力目标：培养科学健身、发展身体素质的能力，培养活动组织交往能力和规则纪律意识，使学生具有较好的适应未来职业工作需要的社会适应能力、职业礼仪和职业气质等社会服务规范，表现出良好的道德素质和团队合作精神，正确处理竞争与合作的关系。并通过体质测试考核标准。</p>	<p>1. 体能训练理论。2. 职业体能需求。3. 运动损伤的预防及功能性康训练。4. 热身与动作准确。5. 力量训练基本原理与训练方法。6. 速度训练基本原理与方法。7. 耐力训练基本原理与方法。8. 柔韧训练基本原理与方法。9. 灵敏与协调训练方法。10. 动作评价方法。11. 再生恢复训练。12. 科目训练内容：引体向上、双杠、爬绳（矿山、消防）立定跳远、原地跳高、俯卧撑、屈膝仰卧起坐、中长跑、折返跑、负重跑等技术技能和拓展训练游泳知识。</p>	<p>教学方法：教学上采取教师讲解、示范，纠错相结合。通过分析示范和练习等手段，找出教学中的优化和偏差的原因，引导学生自己去纠正错误动作，采用集体练习和分组练习相结合。科学锻炼身体。课程思政：培养学生树立“健康第一”的指导思想，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%（含体质测试成绩占10%），期末考试成绩占70%。</p>	
13	语大文学	<p>1. 素质目标：提高学生的文化素养和</p>	<p>文学阅读与鉴赏职场交</p>	<p>教学方法：通过任务驱</p>	<p>分上、</p>

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		审美素养：培养优良品德，培养乐观向上的生命态度，激发学生对优秀传统文化的热爱，树立正确的“三观”；从中国优秀传统文化中激发传承中国传统文化的责任感，增强文化自信。2.知识目标：理解诗文中重点字词的读音、含义及典型意象、表现手法；理解诗文的思想内涵及感情基调；拓展了解与诗文有关的中华优秀传统文化。了解常用文书的基本格式、特点和写作要求。3.能力目标：能够借助意象和表现手法感悟诗文的意境，提高诗文的鉴赏能力；能够学以致用，知行合一，提高提炼主题的能力；能够将中华优秀传统文化与专业技术有机结合，提高创新能力；提高学生自主探究、合作学习的能力，搜集整理资料的能力，阅读、分析和口语表达的能力。掌握常用文书的写法。	流与写作。	动、问题引导、案例分析等教法和自主、合作、探究式学法，提高学生的参与度，实现知行合一。运用有效的信息化手段如学习通、为你读诗、鸿合教学软件等APP辅助教学，激发学生学习兴趣。课程思政：教学中以“一个目标”——责任与担当，引领“八个思政点”——国家认同、社会责任、家国情怀、文化自信、理想信念、审美情趣、奋斗意识、坚强意志，分别从“人文底蕴”（如何做人）和“社会参与”（如何做事）两个层面融入课堂教学。5.考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核50%+终结性考核50%的形式，进行考核评价。	下两学期授课
14	经济数学	1.素质目标：培养热爱祖国、爱岗敬业的家国情怀和文化自信；培养实事求是、一丝不苟的科学精神；培养艰苦奋斗、团结协作、诚信友善的人文素养。2.知识目标：了解经济数学中微积分相关的数学文化知识；理解经济数学中函数、极限、微分、积分的数学思想方法；掌握经济数学中导数、微分、积分、线性代数、概率统计等基本数学概念和原理等。3.能力目标：增强抽象的逻辑思维能力、数学语言表达能力；提高数学推理能力、空间想象能力和分析解决问题的能力；培养运用数学技术解决专业问题的应用能力和解决实际问题的数学建模能力。	1.基础模块：一元函数微积分（函数、极限、连续、导数、微分、积分） 2.拓展模块：（根据专业需求补充内容）：线性代数；概率与数理统计基础；数学实验；	1.教学方法：采用问题引入法、讲练结合法、数形结合法、案例分析法、项目驱动法、小组合作法、游戏法等多种教学方法相结合。课程思政：充分发挥数学的人文价值，最终实现“培根铸魂，启智润心”的课程思政育人目的。通过数学文化培养爱国精神和文化自信；通过数学应用锤炼严谨细致、精益求精、求是创新的工匠精神；通过数学原理来领悟人生哲理；通过小组合作教法，培养团队协作、诚信友善等道德品质。3.考核评价：本课程为考试课程，采取过程性考核70%（考勤、线上微课学习、作业、小测、课堂表现）+终结性考核30%（期末考试（第1学期）或模块化考试（第2学期）成绩）的形式，进行考核评价。	分两学期授课
15	书法	1.素质目标：使学生热爱中国传统文化，增强文化自信，活跃校园文化，丰富课余生活，带动社会主义主题文化学习，促进中国传统文化和中国书法对学生自身素质的影响，激发学生热爱书法、热爱历史、热爱文化，使学生树立“做好中国人写好中国字”的文化自信，大力传承发展中国书法与文化。2.知识目标：使学生能正确	1.书法基础知识； 2.书法基本笔画书写； 3.书法结构分析练习； 4.书法章法理论与实践	1.师资要求：主讲教师必须有一定的书写功底，对书法知识有系统的了解。 2.教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、现场示范教学、探究式等教学方法。3.课程思政：弘扬传统文化，树立文化自信；提高书法	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		书写基本笔画、能解析书法的用笔、结构、章法理论与实践原则，能理清中国书法的优秀历史与优秀碑帖，能运用优秀碑帖进行学习与传承中国书法；3. 能力目标：使学生能够正确书写楷书笔画，能对楷书结构原则进行分类和分析，具备进行书法基本学习与创作的能力。能遵循正确的临贴学习方法，能独立完成楷书的集字创作和楷书创作。		水平和艺术修养；引导学生进行独立思考、客观判断，以积极的、契而不舍的精神寻求解决问题的方案。4. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核4%的形式，进行考核评价。	
16	中国传统文化	1. 素质目标：感受中国传统文化之美。树立民族自豪感和爱国情操。树立正确的文化观。培养保护中国优秀传统文化的责任感和使命感。2. 知识目标：了解中国传统文化概念、中国古代史以及汉字。了解中国古代诗歌、散文、戏曲、小说的文化内涵。了解中国传统艺术的各大门类及其变迁和代表作品。了解中国古代哲学的主要特点和价值取向，熟悉中国古代哲学的代表人物及其思想。了解中国古代的食文化、茶文化、酒文化等生活方式。3. 能力目标：能够用文学的眼光品味现代生活。能够结合所学专业，以文化为话题展开讨论。能够用诗歌、散文、戏曲、小说为切入点解读现代社会生活中的文化现象。掌握中国古代诗歌的鉴赏方法。能够运用较为专业的语言鉴赏中国传统艺术。通过学习得到智慧的熏陶，并能够运用中国古代哲学分析解释现实生活中的现象和问题。能够品味欣赏茶文化，把茶道贯穿到生活中去，追求高品质的生活。	1. 中国古代哲学 2. 中国汉字文化 3. 中国古代文学 4. 中国传统艺术 5. 中国古代生活方式	1. 教学方法：讲授法、鉴赏法、讨论法等教学方法。2. 课程思政：传播中国传统文化，弘扬中华民族精神，提高学生文化素养，增强学生民族自豪感和爱国情怀。3. 考核评价：(1)平时成绩：60%；(出勤率30%，作业30%)(2)期末成绩：40%（学习通考试）	
17	劳动教育	1. 素质目标：学生通过参与劳动与职业素养的学习和实践，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观。遵守劳动纪律；养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。2. 知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范；了解职业道德基本内涵，理解爱岗敬业的职业素质要求。3. 能力目标：具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力；提高学生的就业能力和职场的适应能力。	1. 劳动教育理论课程； 2. 公益劳动体验教育； 3. 职业劳动体验教育； 4. 社会服务劳动教育。	1. 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合，深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神。2. 课程思政：教学过程中，弘扬劳模精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。3. 考核评价：本课程为理实一体化课程，不同阶段、模块的学习的考核方式不同。劳动教育理论课程采取过程性考核60%+终结性考核40%的形式，进行考核评价。劳动体验校内期间每学期3次，采用过程性考核40%，终结性考核60%进行考核评价。	
18	CPR	1. 素质目标：能独立完成心肺复苏的技能操作。能够养成有时间就是生命的急救意识。能够养成有爱有观	徒手心肺复苏术	1. 教学方法：讲授法、理实一体化结合法、案例教学法、讨论法等教学方	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>念、团队合作的能力，以病人为中心的理念。能够以关心、爱护及尊重教育对象的态度开展徒手心肺复苏术操作；能与相关人员良好协作。</p> <p>2. 知识目标：掌握心搏骤停、心肺脑复苏、基础生命支持、高级生命支持和延续生命支持的概念。能说出心搏骤停的原因、类型。知道心搏骤停和心肺脑复苏的最新进展。</p> <p>3. 能力目标：熟练掌握徒手心肺复苏术；通过实践操作教学环节，培养学员独立准确应用心肺脑复苏术。能够在学习中养成观察、发现、引申问题，自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯。能够具备一定的独立思考、分析概括和创新能力，具有一定的科研能力和思维。</p>		<p>法。2. 课程思政：通过学习心肺复苏术，培养学生良好的人文素养、严谨的工作态度、处理紧急突发事件的应变能力、以及管理协调、沟通能力和学习能力，培养能够适应新时代“健康中国”战略的高素质人才，通过思想政治教育的内容，增强学生职业道德、职业态度、职业发展，加强对学生世界观、人生观、价值观的引领，帮助学生树立牢固的社会主义核心价值观，鼓励大学宿舍社会责任感，救死扶伤、护佑生命，为人民健康保驾护航的精神。3. 考核评价：过程性考核成绩占课程总成绩30%（平时考核成绩占50%，其中课堂考勤占20%、作业占20%、课堂互动、讨论占10%）+终结性考核占70%。</p>	
19	国家安全教育	<p>1. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；学会合作，为人正派，具有良好的协作、沟通能力和团队精神；严守法纪，坚持原则，自觉践行社会主义核心价值观。树立国家安全意识，培养爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>2. 知识目标：了解国家安全及国家安全的重要性，理解总体国家安全观形成的背景、内容和原则；理解我国周边安全环境复杂多变性；了解政治安全是国家安全的根本，理解我国政治安全面临的机遇与挑战；了解国土安全是国家安全的核心，掌握我国国土安全面临的风险，掌握维护国土安全的基本要求；了解军事安全是国家安全的坚强后盾，理解我国军事安全面临的风险与挑战，理解维护军事安全的基本要求；了解经济安全是国家安全的基础，熟悉经济安全的含义，理解逆全球化贸易保护主义带来的巨大挑战；了解文化安全是国家安全的灵魂，理解我国处在社会转型期，主流价值观面临的冲击，掌握维护文化安全的基本要求；了解社会安全是国家安全的保障，掌握我国社会安全面临的风险与挑战，掌握何谓恐怖主义和恐怖活动；了解科技安全是国家安全的关键，大国重器彰显国家实力。</p> <p>3. 能力目标：能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益，绝不牺牲国家核心利益；能够树立中国特色社会主义理想信念，增强政治认同，不信谣、不传谣，能够对危害政治安全的违法行为进行举报；能够以实际行动维护我国</p>	<p>国家安全、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全。</p>	<p>1. 教学方法：体现以学生为中心、知行合一，采用讲授法、案例分析法、问答法、讨论法等实施“讲、练、评”一体开展教学。</p> <p>2. 课程思政：把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。通过教学，使学生树立国家安全意识，培养学生爱国精神，使其矢志不渝听党话跟党走，不断成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考查课程，采取过程性考核60%+终结性考核(论文或笔试)40%的形式进行考核评价。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		政治安全；能够维护国家的统一，反对分裂，维护国家的领土主权和海洋权益；能够自觉保护军事秘密和军事安全，能够强化忧患意识，坚持底线思维，做好应对严重事态的准备；通过树立创新发展理念，聚焦经济发展，增强国家经济竞争；通过维护文化安全，能够树立正确的价值观和理想信念，能够自觉抵制文化渗透，增强民族凝聚力；通过提高创新实践能力，推动科技发展，维护科技安全。			
20	大学生就业指导	<p>1. 素质目标：树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的职业发展和社会发展主动付出积极地努力。</p> <p>2. 知识目标：基本了解就业形势与政策法规；掌握职业生涯规划的方法，提升自己的适应能力、学习能力、人际交往能力，信自成处理能力，团队精神，学会写求职信和制作简历，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识，就业过程中基本的权益保护。</p> <p>3. 能力目标：使大学生掌握信息搜索与管理技能、简历制作的技巧、求职面试的技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>1. 认识大学生就业。</p> <p>2. 规划职业生涯</p> <p>3. 提升就业能力</p> <p>4. 准备求职面试</p> <p>5. 迈好职场第一步</p> <p>6. 保障就业权益</p>	<p>1. 师资要求：本课程的主讲教师必须具备本科及以上学历，有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历。</p> <p>2. 教学条件：采用线上线下相结合的方式，线上主要是基本理论内容的学习，线下主要通过多媒体教室小班授课。</p> <p>3. 教学方法：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合的教学方法。</p> <p>4. 课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。</p> <p>5. 考核评价：本课程为考查课程，采取大作业性质，两次作业，各占50%进行考核评价。</p>	

（二）专业(技能)课模块

本专业专业(技能)课程是培养学生专业知识、行业素养、岗位技能和职业道德及职业自我发展能力的课程。建议采用讲授法、演示法、练习法、实习作业法、任务驱动法、自主学习法等教学方法。采用过程性评价与考试结合的方式对学生进行考核评价，探索多元、多维、增值等评价方式，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，从知识、能力、素质多维度进行考核，注重学生学业成就影响的净增值的评价，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

1. 专业基础课程

专业基础课是为专业课学习奠定必要基础的课程，它是学生掌握专业知识技能必修的重要课程。增强专业基础课知识结构的系统性, 激发学生的学习热情, 提升教学目标的达成度, 是“教育增值”的重要保障。本专业的专业基础课程主要包括：经济学基础、管理学原理、统计学、药理学、中医药学概论、正常人体结构与功能、社交礼仪与人际沟通、现代医药物流、药物制剂技术。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	经济学基础	<p>1. 素质目标：形成对经济现象观察和研究分析的兴趣，提高对经济问题的敏感性和辨识度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p>2. 知识目标：对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，掌握经济学的基本思想、基本规律、基本分析工具和方法，建立起经济学的基本思维框架。</p> <p>3. 能力目标：学会观察并解释经济现象、识别并分析宏观经济指标、查找并评析经济热点、分析并解决日常经济问题、指出并批判西方经济学中的问题。</p>	<p>西方经济学理论与中国经济实际有机结合，通过大量中国特色社会主义经济理论成果和实践案例，引导学生形成并保持正确的价值判断，在讲好中国经济故事的同时，提高学生的综合分析能力和解决各种实际经济学问题的能力</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：树立制度自信、正确消费观及生产观；遵守价格及市场秩序，兼顾效率公平，增强社会责任感。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%</p>	
2	管理学原理	<p>1. 素质目标：培养学生善于发现科学问题并积极寻找解决方法的基本科研素质以及不迷信权威、善于独立思考和创新的开放性思维。</p> <p>2. 知识目标：了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。</p> <p>3. 能力目标：培养和训练学生灵活运用所学知识解决实际问题的能力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。</p>	<p>从计划、组织、领导、控制等方面全面系统地介绍了管理学的基本理论、基本思想和基本方法，总结管理的一般原理和方法，用于指导人们的管理实践。旨在帮助学生掌握管理学的基本原理和方法，了解管理问题的本质特征，构建系统思考管理问题的思维体系，识别、分析和解决现实中的管理问题，具备充实计划、组织、领导和控制等多方面的综合管理技能。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：结合中华优秀传统文化，阐述管理思想，培养文化自信；引导学生建立商业价值与社会价值相统一的思维，培养商业向善；同时，建立自我管理意识，培养自我管理能力，为终身发展奠定基础。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%</p>	
3.	统计学	<p>1. 素质目标：让学生明晰数据收集、整理、分析过程中应掌握的基本技能，具备分析问题和解决问题的能力。使学生具备数字感知能力，提高利用信息解决问题的能力。</p> <p>2. 知识目标：了解统计学的研究对象和方法；明确统计工作的作用和任务；掌握统计学的基本范畴。掌握统计数据采集的概念、种类；理解统计数据采集方案的步骤；掌握各种统计调查基本方式的应用条件。</p> <p>3. 能力目标：能够描述统计学与日常生活的关系。能够根据调查主题设计调查方案，具有设计调查问卷的能力；能够利用网络等途径获取有用的数据信息。能够对调查数据进行整理，具有利用Excel进行编制统计图、统计表的能力。能够对统计数据进行动态分析，能够利用Excel工具对统计数据进行简单相关分析和直线回归分析。</p>	<p>内容主要包括统计资料收集、统计数据整理；静态指标描述分析，动态指标描述分析，统计指数分析，抽样推断调查与参数估计，相关与回归分析。通过本课程的学习，使学生了解和初步掌握各种统计方法，能够利用这些统计方法分析现实的社会、经济问题，对所研究的现象进行定量的描述和分析，并进一步探寻这些数量变化的规律性。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：通过本课程的学习，提升学生对国家、区域、产业、企业经济数据的挖掘、处理及分析决策的能力，培养学生的爱国主义精神。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
4	药理学	<p>1. 知识目标：掌握各类代表药物的药理作用、临床应用、主要不良反</p>	<p>模块一：领航导引 模块二：中枢神经系</p>	<p>1. 教学方法：在药理学教学中突出“三基”内</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>应及禁忌症等基本知识。熟悉药理学基本理论和概念。了解合理用药、安全用药的有关知识。</p> <p>2. 能力目标：具有根据临床适应症合理选择用药，防治不良反应的能力；初步具有对临床常用药物配伍是否合理进行分析的能力；初步具有分析、解决问题的能力，为将来医疗工作奠定基础。</p> <p>3. 素质目标：具有高尚职业道德，尊重患者、关爱生命。具有较强的沟通协调能力、团队协作精神。</p>	<p>统药物</p> <p>模块三：传出神经系统药物</p> <p>模块四：心血管系统药物</p> <p>模块五：内分泌系统药物</p> <p>模块六：内脏系统药物</p> <p>模块七：化学治疗药物</p>	<p>容。把药理学的基本理论知识、基本实践技能和基本态度方法融汇成一个有机的整体，并转化为学生分析问题、解决问题的能力。采用项目化、理论实践一体化、案例教学法，围绕教学目标，着眼于“实用性”，以“够用”为度，重点突出药物的作用及不良反应、禁忌症，掌握常用药物的合理应用并进行用药指导。</p> <p>2. 课程思政：在教学过程中，除了传授专业知识之外，更要引导学生形成对医药文化、职业价值的认同感，以及“是药三分毒”的药物使用理念，积极引导学生在做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。</p> <p>3. 教学场地、设施要求：药学实验室包含机能实验室、技能虚拟实验室、互动活动室等共6间，拥有信息采集仪、技能虚拟仿真系统等软、硬件，满足药理学的实训要求</p> <p>4. 考核评价：本课程为考试各种，考试成绩=平时考核（30%，含学习通成绩、考勤、实验操作等）+半期考核（20%）+期末考核（50%）</p>	
5	中药学概论	<p>1. 素质目标：使学生具备从事药品经营等工作所必需的中药药学的的基本知识和基本技能，形成良好的职业素质和服务态度，为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实基础的高素质技能型人才。</p> <p>2. 知识目标：掌握熟悉中医学的基本理论与思维方法；了解中医的四诊、辨证及防治原则。</p> <p>3. 能力目标：能够学会中医的四诊、辨证的基本方法；了解中药和中成药审方、计价、调配、复核、发药的操作技能及注意事项。</p>	<p>第一章 概述</p> <p>第二章 基础理论</p> <p>第三章 病因病机</p> <p>第四章 诊断方法</p>	<p>1. 教学方法：采取讲授法、案例教学法、讨论式教学法、讲解示范法、分组演示法等教学方法。</p> <p>2. 课程思政：教学课程中通过学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力具有良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业学风等。</p> <p>3. 考核评价：本课程为考试课程。由平时成绩和期末考试二部分构成。其中平时成绩占30%，期末考试成绩占70%。</p> <p>4. 教学条件：课程教学标准中识别根、根茎与根皮类、果实、种子、花类、全草、茎叶及干皮类中药</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				饮片等实训内容需去三明市第一医院或三明市中西医结合医院中药房参观及现场教学	
6	社交礼仪与人际沟通	<p>1. 知识目标：掌握日常人际沟通礼仪、仪表仪态与修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪。</p> <p>2. 素质目标：通过相关知识的教学和将这些知识（日常人际沟通礼仪、仪表仪态与修饰、求职礼仪、服务礼仪、商务活动礼仪等）常用于各种实践领域中的操作训练，来培养学生良好的心理素质，明确实际操作目的，根据实际情境快速与人沟通、组织交谈话料。</p> <p>3. 能力目标：在社交场合若能以坦然、开朗的态度与人交谈，并能把握该说的和不该说的，就能够建立很好的人际关系。一个拥有语言技巧和良好社交仪态的人，较为容易获得他人的认可，与他人交谈时态度始终是温和谦虚在任何社交场合都受欢迎，并且能够将护理礼仪与人际沟通的基础理论运用到药学实践当中去。</p>	<p>第一章 商务礼仪认识</p> <p>第二章 商务人员形象礼仪</p> <p>第三章 商务沟通礼仪</p> <p>第四章 商务酬宾礼仪</p> <p>第五章 商务专题活动礼仪</p> <p>第六章 商务职场礼仪</p> <p>第七章 涉外商务礼仪</p>	<p>1. 教学方法：社交礼仪与人际沟通的教学环节包括课堂讲授、强化实训、实践考试等。其中课堂讲授是通过教师对理论知识的讲解，结合多媒体课件及案例教学法、分组教学法、情境模拟以及示范等教学法的应用，使学生能够掌握基本理论并能将知识应用于实践中。强化实训是针对课程中需要反复训练项目进行专项实训，使学生能够将知识应用自如。</p> <p>课程思政：践行社会主义核心价值观，树立良好社会公德意识。</p> <p>2. 考核方式：考核采用形成性考试的方式。考核要求主要是教学大纲要求的基本理论的综合应用。</p> <p>考核方式：出勤和课堂表现、课程总结、实践环节考核（教师随机命题）。</p> <p>成绩构成：平时成绩占（出勤占10%、课堂表现30%），课程总结，实践环节考核占60%。</p>	
7	现代医药物流	<p>1. 素质目标：提升医药物流职业素养提高学生物流职业能力及职业操守。</p> <p>2. 知识目标：增强医药物流基础知识。通过课程学习，优化学生的医药物流知识结构，增加知识储备。</p> <p>3. 能力目标：提高医药物流操作技能。通过企业实践内容学习，将理论与实践相结合，训练医药物流设施设备操作技能。</p>	<p>阐述医药物流基本内涵、基本理论与基本应用，更着眼于医药物流发展的热点与前沿，以增强学生对医药物流领域的全面认识。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：提升物流职业素养。提高学生物流职业能力及职业操守。</p> <p>3. 考核评价：(1) 平时成绩：70%；(2) 期末考核：30%。</p>	
8	正常人体结构与功能	<p>1. 素质目标：使学生能强化专业理念，热爱药学工作。对病人具有高度的责任心、同情心、爱心。认识学习解剖生理学的基础价值，乐于学习，以刻苦、严谨、求实的科学态度和团结、互助的协作精神，参与教学活动。养成质疑、求实、创新及勇于实践的的科学精神。逐步形成健康与疾病之间对立统一观点，认识人体功能与形态、局部与整体之间的辩证关系，形成科学的健康观、疾病观，养成良好的职业素质。</p>	<p>1. 绪论2. 细胞3. 基本组织4. 运动系统5. 能量代谢与体温调节6. 血液7. 脉管系统8. 呼吸系统9. 消化系统10. 泌尿系统11. 感觉器官12. 神经系统13. 内分泌系统14. 生殖系统</p>	<p>1. 教学方法：根据教学内容灵活采用问题教学法、多媒体演示法、案例分析法、情景模拟法等多种教学方法。</p> <p>2. 课程思政：引导学生爱国敬业、崇尚科学、尊重生命、敬畏生命、养成诚实守信的优良品德，具备社会责任感和使命感，逐渐树立不畏艰辛的勇气和勇于创新的探索精神。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>2. 知识目标：掌握人体解剖生理学的基本理论和知识，能运用所学知识解析正常人体的主要形态结构及功能活动的规律。熟悉正常人体机能活动的完整性以及人体与环境的关系。了解人体解剖生理学的研究进展</p> <p>3. 能力目标：能够用科学的语言描述人体各重要器官的位置、形态、结构，能够辨认显微镜下基本组织和重要器官细微结构。能够用专业术语说出主要器官的体表标志和体表投影，人体主要器官的功能、发生规律及影响因素。</p>		<p>神。</p> <p>3. 考核评价：考核方法主要采用过程性考核和终结性考核相结合。其中，过程性考核包括课程学习的平时考核成绩（课堂考勤、学习态度、作业、课堂互动、讨论等）和课程阶段性考核成绩。终结性考核采取闭卷笔试的方式进行</p>	
9	药物制剂技术	<p>1. 知识目标：掌握药物制剂的基本概念和常用术语、剂型的重要性、药品的标准、制剂行业的常用法规、生产管理知识；掌握常见药物剂型的概念、特点，分类及给药途径，常用辅料及相关理论与知识；</p> <p>2. 能力目标：能够熟练进行常见口服固体制剂生产的操作并对其质量检查；能够正确操作和维护常见口服固体制剂生产、检测的仪器和设备；</p> <p>3. 素质目标：培养学生正确的思维方式，科学严谨的学习态度；培养学生团队意识，合理分工，有效组织的能力以及严谨规范的实操习惯；</p>	<p>1. 常见液体制剂的处方设计、制备与质量检查；</p> <p>2. 常见浸出制剂的处方设计、制备与质量检查；</p> <p>3. 常见注射剂的处方设计、制备与质量检查；</p> <p>4. 常见口服固体制剂的处方设计、制备与质量检查；</p> <p>5. 丸剂的制备与质量检查；</p> <p>6. 栓剂的制备与质量检查；</p> <p>7. 常见外用膏剂的制备与质量检查；</p> <p>8. 气雾剂、吸入粉雾剂的制备与质量检查；</p> <p>9. 药物制剂新技术与新剂型的应用</p> <p>10. 药物制剂稳定性试验设计；</p> <p>11. 药物体内代谢情况探讨。</p>	<p>1. 教学方法： （1）理论部分：采用启发式、参与式、探究式等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果；（2）实训部分：根据课程内容和学生特点，采用案例教学、项目教学等教学方式，鼓励学生自主学习，灵活运用学生以小组、团队形式共同学习，引导学习小组分工协作，提高学生学习的主动性及团队分工合作精神。</p> <p>2. 课程思政： 通过药物有关的故事、中华医药的发展，培育学生的文化和精神传承观念。实训部分强化对学生的实验数据记录的管理，培养学生一丝不苟、规范做好每一步实训操作步骤以及实事求是、精益求精的工作态度。</p> <p>3. 考核评价： 总评成绩=过程性考核（50%）+期末考核（50%） 其中过程性考核由平时学习40%（其中作业30%、考勤20%、表现20%），小组汇报30%，实训操作40%，模块测试20%。</p>	

2. 专业核心课程

专业核心课程是实现专业培养目标的重要载体和关键要求，关乎人才培养的专业性及质量。本专业的专业核心课程主要包括：药事管理与法规、零售药店实务、医药市场营销实务、药品经营质量管理实务、医药电子商务实务、药学服务实务等。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	药事管理与法规	<p>1.知识目标：掌握药事管理的基础知识，掌握药品生产、经营、使用各环节的法律法规及监督管理要点。掌握GMP、GSP、GAP、GCP等管理规范的要害。</p> <p>2.能力目标：学会查阅各种有关药事管理与法规的资料。学会书写药事管理过程中的各种规范性文件。能按照GMP、GSP的要求从事药品生产、经营活动，解决实际问题。</p> <p>3.素养目标：树立法制观念，提高法律意识，诚实守信，合法经营。实事求是，一丝不苟，认真履行工作职责，不断提高业务水平，做好药学服务。自觉遵守药学职业道德行为规范，处理好与服务对象、同行间的关系。</p>	<p>模块一执业药师与健康中国战略</p> <p>模块二药品管理立法与药品监督管理</p> <p>模块三药品研发管理</p> <p>模块四药品经营管理</p> <p>模块五医疗机构药事管理</p> <p>模块六中药管理</p> <p>模块七特殊管理规定的药品管理</p> <p>模块八药品广告与消费者权益保护</p> <p>模块九医疗器械、化妆品和特殊食品的管理</p> <p>模块十安全法律责任</p>	<p>1.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2.课程思政：通过本课程对学生进行思政教育，培养学生的社会主义核心价值观、树立民族自信和文化自信等。</p> <p>3.考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考试：30%。</p>	
2	零售药店实务	<p>1.素质目标：具有诚实、守信、遵守法规、依法经营、依法管理的职业素养。具有善于沟通、严谨务实和真诚合作的工作品质。</p> <p>2.知识目标：懂得开办药店的流程手续。懂得药店选址、经营场所设计基本要求。懂得药品采购、验收、陈列、销售的注意事项。学会药店服务管理、价格管理、员工管理等要求与注意事项。掌握网上药店、连锁药店经营的基本知识。</p> <p>3.能力目标：能办理开办药店的手续。能科学合理选择药店地址。掌握药品采购、验收、陈列、销售的注意事项。学会药店服务管理、价格管理、员工管理等。</p>	<p>药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计；药品陈列；零售药店清货、验收、养护、盘点、营运流程；收银作业；营业数据分析；顾客服务、会员管理；促销活动管理等</p>	<p>1.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2.课程思政：培育学生对零售行业的热爱和职业自豪感。培育学生家国天下、心系民生的社会责任感和职业道德观。培育学生思想品德和商业法律兼修的职业素养。培育学生深刻理解社会主义核心价值观——“诚信”的内涵，诚信宣传、诚信经营。引导学生深刻理解和自觉实践商品零售行业的职业精神和职业规范。</p> <p>3.考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考试：30%。。</p>	
3	医药市场营销实务	<p>1.素质目标：具有良好的学习态度，刻苦、勤奋学习专业知识，为从事医药营销工作打下必备的基出。具有良好的职业道德品质，形成做药就是做良心、质量第一的职业观念。具有对人民生命负责的情感，积极向上的工作态度。</p> <p>2.知识目标：了解市场营销学相关概念、掌握经典的营销学原理与方法；了解我国医药市场营销的现状与问题；理解营销学基本理论应用于医药行业的特殊性。从而使学生具备医药商品营销岗位的必备知识与基本技能，掌握医药商品营销工作的一般过程与方法。</p> <p>3.能力目标：通过本课程的学习和实践，能熟练应用医药市场调查和分析的方法，分析医药市场营销环境、分析购买者行为，具备发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有实施医药营销活动计划的能力；具有一定的医药市场营销策划的能力。</p>	<p>包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P营销组合策略的制定、市场开发与维护等</p>	<p>1.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2.课程思政：注重用中国成就、讲中国故事，提升学生的自信心、自豪感，树立正确的数据观、职业观、价值观和人生观。</p> <p>3.考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考试：30%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
4	药品经营质量管理实务	<p>1. 素质目标：树立“依法制药、规范生产”的观念。严格执行 GMP 管理，养成实事求是、一丝不苟的职业习惯。善于沟通和合作的品质，树立环保、节能、质量第一和安全生产的管理规范。</p> <p>2. 知识目标：掌握药品研发、生产、流通、使用过程中各管理法规的相关规定、要求以及实施方法。知晓 GMP、GSP、GUP、GCP 等管理规范的要点。清楚药事管理各法律法规的要点。知晓药品质量检验过程中的管理要求和实施方法。</p> <p>3. 能力目标：会执行药品生产过程、药品经营过程、处方调配过程、药物研发过程的管理规范。遵守药事法规，依法从事药品生产和经营。会用 GMP 和 GSP 等知识管理药品生产和经营。运用所学理论知识和方法，提出相应的解决方案的能力。</p>	药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；经营场所及库房设施设备要求；质量管理体系与管理；药品采购管理；药品收货与验收管理；药品储存与养护管理；药品销售及售后服务管理；药品运输配送管理等	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：人无信不立，教育学生诚信经营，“商者仁心”。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
5	医药电子商务	<p>1. 素质目标：培养学生独立思考，发散思维的能力，学会将实际生活中的前沿科技与文化与所学知识结合起来；具备商业意识，用行业从业者的心态考虑问题，分析问题，并提出解决方案；培养学生缜密思考，大胆实践的素质，同时锻炼学生的服务意识和应变能力；具备风险意识，并能够运用基本技术和法律武器来保护权益。</p> <p>2. 知识目标：了解医药电商的概念、发展现状和基本组成；熟悉医药电商的功能特性、分类，掌握医药电商的主要模式；熟悉电子支付与结算方法，熟悉医药电商的物流管理；掌握医药电商的营销理论，并可以对实际案例进行分析，了解医药电商的安全及法律建设。</p> <p>3. 能力目标：具备开设网店的基本技术和思路，能够对网店进行规划和定位，了解后台数据处理和配置，掌握购物流程和订单处理，并具备服务意识；熟悉网络营销的方法，能够分析市场，并选择运用合适的营销方式；具备物流管理基本知识，懂得处理退货和提供客户支持；了解电子支付的手段，能够实际操作；</p>	医药电子商务企业管理组织；电子商务常用法律法规、商务纠纷处理；网络调查与分析、线上线下推广方式、策划活动与执行；互联网药品信息发布、管理；网店药品统计与分析等。	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：注重家国情怀和行业情怀；用心尊重他人、不断激励自我；强化表达沟通、乐于团队协作；注重学以致用、勇于探索创新。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
6	药学服务实务	<p>1. 素质目标：通过教学，使学生树立良好的药学服务观念，掌握、熟悉、了解药学服务的基本理论、概念，准确无误的调配处方以及药品有关的药学服务，提高药物治疗效果，减少药品的不良反应和药源性疾病的发生，降低医疗费用，更好地保障公众用药的安全性、有效性、经济性和适宜性。</p> <p>2. 知识目标：了解药师的工作内容；了解药学服务的范畴；了解药学服务的具体工作；熟悉常见病症的临床表现；熟悉药品说明书的正确使用；掌握药学服务基础计算；掌握用药指导；掌握特殊人群的用药指导；掌握常见病症的用药与生活指导。</p> <p>3. 能力目标：能够对常见病症进行自我药疗；能够对特殊人群进行用药指导；能够进行药学监护；能够对药品不良反应进行监测和报告；能够分析简单的常用医学检查指标化验单。</p>	<p>1. 绪论</p> <p>2. 药学服务道德与药学服务礼仪</p> <p>3. 药学监护</p> <p>4. 药学信息服务</p> <p>5. 健康教育与健康促进</p> <p>6. 处方调剂</p> <p>7. 静脉用药集中调配</p> <p>8. 常见症状的自我药疗</p> <p>9. 常见疾病的用药指导</p> <p>10. 特殊人群的用药指导</p> <p>11. 药品不良反应监测、报告及预防</p> <p>12. 治疗药物监测与个体化给药</p> <p>13. 用药评价</p> <p>14. 简易医疗器械</p>	<p>1. 教学方法：充分利用多媒体教学，通过角色扮演、典型病例介绍、用药讨论等理论与实践相结合的方法教学。通过阅读分析、病例讨论、探究、合作学习，并结合医院参观、见习，充分调动学生学习的主动性、积极性，训练学生的动手能力和人际沟通能力，注重学生素质和专业形象的培养。</p> <p>2. 课程思政：培养学生的职业道德和责任心，让他们以正确的态度和行为投入到工作中。建立药物伦理概念，在药物治疗的过程中，遵循伦理规范和道德标准，尊重病人权利、纪录真实数据、遵循临床试</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
				验规范、保护病人隐私信息。3.考核评价：本课程采用过程性考核与终结性考核相结合考核方式。过程性考核：包括平时学习、线上课程自主学习、实验操作及实验报告撰写。	

（三）专业拓展课程

本类课程侧重于岗位职业能力的提升及培养学生的可持续发展能力。专业拓展课程为选修课程，学生可根据自己职业发展规划及个人兴趣进行选修。主要由以下专业方向及课程组成，市场营销专业方向：销售技巧和话术、新媒体营销、会计学基础；电子商务方向：网店运营与维护，另外还有人力资源管理、证券投资分析等课程。

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
1	网店运营与维护	<p>1.知识目标：能进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺；能进行店铺装修；能对网上店铺进行日常管理；能进行店铺推广。</p> <p>2.能力目标：了解网上开店的基本素质和基本条件；掌握网上开店的基本流程；掌握网上店铺推广的主要方法；掌握网店客服的主要方法；掌握网店物流解决办法。</p> <p>3.素质目标：培养学生的创业意识；培养创新思维和灵活运用知识的能力；培养团队协作精神；培养具有认真、自主学习的能力；培养分析问题、解决问题的能力；培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质；培养学生的诚信意识。</p>	<p>项目一开店前期准备</p> <p>项目二网店开头与准备</p> <p>项目三网店商品信息发布管理</p> <p>项目四网店的设计与装修</p> <p>项目五网店日常运营与管理</p> <p>项目六网店促销活动</p> <p>项目七 平台活动推广</p> <p>项目八 网店运营推广</p> <p>项目九 网店引流</p> <p>项目十 网店运营优化</p>	<p>1.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2.课程思政：严谨细致、精益求精、职业素养、家国情怀。</p> <p>3.考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
2	人力资源管理	<p>1.素质目标：团队合作意识增强，体现了良好的职业精神。</p> <p>2.知识目标：具备一定专业基础知识，对后续专业学习奠定良好基础。</p> <p>3.能力目标：各实训项目参与积极，完成效果良好。</p>	<p>1.人力资源战略与规划</p> <p>2.人力资源管理基础</p> <p>3.人力资源的获取 《人员测评》</p> <p>4.人力资源培训与开发</p> <p>5.《开发与培训》</p> <p>6.绩效管理</p> <p>7.薪酬管理</p> <p>8.员工关系管理</p> <p>9.企业文化与跨文化管理</p>	<p>1.教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2.课程思政：激发爱国主义情怀，践行社会主义核心价值观，使学生树立文化自信、制度自信、道路自信和理论自信，成为具有社会责任感、德才兼备的社会主义建设可靠接班人。</p> <p>3.考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
3	销售技巧和话术	<p>1. 知识目标：了解推销人员的素质、推销职业的特点，推销人员管理办法。理解商品推销的基本原则、推销方格与顾客方格理论，推销模式。</p> <p>2. 技能目标：推销能力，进行寻找客户、接近客户、推销洽谈、客户异议处理、成交的各阶段中，能熟练运用各种推销策略和技巧；协调能力、创新能力以及独立解决问题的能力；语言表达能力和沟通能力；在售前，售中，售后过程中，能和客户进行良好的沟通交流；</p> <p>3. 素质目标：能在学习过程中积极与他人合作，相互帮助，共同完成学习任务；能体会学习中的乐趣，在学习过程中注意并理解他人的情感；遇到问题时，能主动向老师或同学请教，以取得帮助；培养良好的诚信品格和吃苦耐劳的精神，以及继续学习和职业发展的</p>	<p>项目一 概述</p> <p>项目二 推销模式</p> <p>项目三 推销人员的职业素质与能力开发</p> <p>项目四 寻找顾客</p> <p>项目五 推销接近</p> <p>项目六 推销洽谈</p> <p>项目七 顾客异议处理</p> <p>项目八 成交</p> <p>项目九 几种常用推销方式</p> <p>项目十 推销管理与人力资源开发</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”是共产党人的初心和使命，也是每一位市场营销人的向往与追求。透析顾客需求痛点，直面人民日益增长的美好生活需要，正是本课程设计的初心与使命。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
4	证券投资分析	<p>1. 知识目标：能够掌握宏观分析、行业分析、公司分析以及证券价值评估理论和方法；掌握趋势分析、K线分析、形态分析、指标分析等各种技术分析理论；熟悉证券投资组合理论、证券行情研讨和投资分析咨询业务的流程，了解国内外宏观经济走势和证券市场等知识。</p> <p>2. 能力目标：能够掌握搜集和处理证券信息的方法；掌握宏观分析、行业分析、公司分析以及证券价值评估理论和方法；掌握趋势分析、K线分析、形态分析、指标分析等各种技术分析理论；能进行证券投资有效组合，撰写投资分析报告。</p> <p>3. 素质目标：学习投资理财有助于根本性地让学生明确学生目的，根本性地改变学生学习的态度，变被动学习为主动学习。有助于学生完善个性、陶冶情操。</p>	<p>项目一 证券投资分析概述</p> <p>项目二 有价证券的投资价值分析与估值方法</p> <p>项目三 宏观分析</p> <p>项目四 行业分析</p> <p>项目五 公司分析</p> <p>项目六 技术分析</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：“理财观比理财技能更重要”。投资与理财不仅是一门学问，也是一种生活态度，一种生活方式的选择，它根植于人们的日常生活。通过阐释现代社会生活中的投资理财观念、应对通货膨胀的理财态度，帮助学习者树立正确的财富观、消费观、价值观，构建良好的投资与理财思维逻辑。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	
5	新媒体营销	<p>1. 知识目标：描述新媒体的概念及其演进、新媒体的基本特征新媒体表现形态；描述新媒体营销用户定位、构建用户画像、确定营销平台和提供用户服务；描述新媒体内容文字设计、新媒体图片设计；描述新媒体数据分析的意义、数据的来源、数据分析方法；描述新媒体的版</p>	<p>模块一：新媒体营销基础1新媒体营销概述及发展趋势；2. 新媒体平台的分类与特点；3. 用户行为及消费心理分析；4. 数据驱动的新媒体营销决策</p> <p>第二模块：新媒体平台运营实战1. 社交媒体账号的创建与管理；2. 内容策划与创意设计；3.</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：网络不是法外之地，教育学生在互联网时代要谨言慎行。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	

序号	课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	备注
		<p>式和内容进行设置与优化；描述微信个人号营销、微信公众账号营销、微信公众账号运营；描述微信公众平台定位、微信公众平台内容策划、微信公众平台粉丝维护。</p> <p>2.能力目标：能进行用户定位、构建用户画像、确定营销平台和提供用户服务；能做好内容的定位，打造出的“内容性”产品；能描述不同类型图片的设计方法；能开展微信个人号朋友圈的营销；能开展微信公众推广能力；能开展微信个人号朋友圈的营销；能运用文字、图片、短视频的微博营销策划与运营的能力；</p> <p>3.素质目标：能够在新媒体营销过程中坚持社会主义核心价值观：遵守法制，熟悉电商相关法律法规，进行合理合法的新媒体营销；坚持诚信教育，严守职业道德，在进行新媒体营销时不弄虚作假；器具备保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具有良好的团队合作意识和较强的团队合作能力。</p>	<p>活动策划与执行；4. 社交媒体用户管理与互动维护。</p> <p>第三模块：新媒体营销策略与实践1.目标受众定位与分析；2.新媒体传播策略与渠道选择</p> <p>新媒体广告投放与效果评估；4. 社交媒体口碑营销与品牌建设。</p> <p>第四模块：新媒体营销案例分析1.实时热点事件的新媒体营销应对策略分析；2.行业典型案例分享与讨论；3.学员团队策划并实施针对实际企业的新媒体营销方案。</p>		
6	会计学基础	<p>1.知识目标：掌握会计的基础知识、基本理论，具体要求掌握会计职能与概念、会计对象与要素、会计假设与会计信息质量要求、能应用会计核算方法进行基本业务处理、熟悉基本会计报告内容及编制、掌握会计工作循环组织程序、了解会计机构和人员及会计规范等理论知识。</p> <p>2能力目标：熟练掌握凭证填制、进行凭证一般性错误审核、记账凭证汇总、能进行简单企业会计账簿设置、熟练掌握会计账簿登记、能进行基本会计报表编制等。</p> <p>3素质目标：培养学生职业道德，强化职业意识，养成良好职业习惯，树立诚实守信观念，为日后塑造会计师正直向善、知耻明志的基本人格，奠定坚实基础。</p>	<p>1. 会计基本知识（概念，方法，对象等）。</p> <p>2. 企业基本业务处理（包括资金，采购，生产，销售，利润等）。</p> <p>3. 会计凭证的填写，审核，保管，传递等。</p> <p>4. 会计帐簿的填写，审核，保管，传递等。</p> <p>5. 会计报表的编制以及简单税务等。</p> <p>6. 会计帐务处理程序的步骤及操作。</p>	<p>1. 教学方法：讲授法、讨论法、直观演示法、任务驱动法。</p> <p>2. 课程思政：培养树立正确的价值观和职业理想；培养拥有家国情怀的责任感和使命感；培养专业、敬业、专注、严谨、求精的工匠精神。</p> <p>3. 考核评价：(1)平时成绩：70%；(2)期末考核：30%。</p>	

(四) 实践教学环节

实践教学环节主要包括实验、实训、认知实习、岗位实习、社会实践等。实践教学环节主要在校内实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、岗位实习由学校组织在本专业相关企业开展完成；实训实习主要包括院公共礼仪实训、企业经营模拟沙盘实训、市场调研实训、药品仓储与配送实训、电子商务实训以及毕业前岗位实习等。应严格执行教育部等八部门关于印发《职业学校学生

实习管理规定》的通知和《药品经营与管理专业岗位实习标准》。具体实践性教学环节要求如下表

序号	课程名称	内容与要求	教学场地	考核方式
1	企业经营模拟沙盘	将把参加模拟实训的学生分组，每组各代表不同的一个虚拟公司，每组4-5人，分别担任公司中的重要职位(CEO、CFO、市场总监、生产总监等)，采用情境模拟、角色扮演等体验方式，让参与实验的同学在仿真的企业环境中扮演不同角色，体验不同岗位职能进行工作的实践训练，培养学生的职业感、团队协作精神、人际沟通能力，实现“做中学”的目标，是使学生迅速熟悉实际营销、物流仓储流程，迅速成长为企业经营管理人员的可行途径	校内实训室	经营报告
2	公共礼仪实训	介绍个人礼仪、会面礼仪、位次礼仪、餐饮礼仪、政务礼仪、销售礼仪、会务礼仪、仪典礼仪、服务礼仪、外事礼仪、求职面试礼仪等，让学生掌握接人待物的礼仪技巧。	教室	过程+项目考核
	创新创业实训	学生创新思维训练，创业素质实践。	创新创业实训室	校内形成性评价+总结性评价
	直播电商运营实训	旨在通过实训让学生掌握基本的电商知识，包括网店的开始，维护和运营，有助于学生在将来工作中利用网络技能帮助药企进行网络营销。	校内实训室	成果总结
	市场调研实训	重点培养学生四大基本能力：市场认识能力、调查设计能力、调查资料处理与分析能力、调查报告撰写能力。实现从认识——设计——实施——运用的一体化训练。	校外	校内形成性评价+总结性评价
	市场营销沙盘实训	让学生以团队的方式经营同一出发点的某一企业，通过小组人员的分工与合作，完成某企业4-6年的经营。实训要求学生通过仿真模拟，能够快速经营企业，重点培养学生的营销战略规划能力、市场研究及预测能力、市场开拓及运作能力、广告投放及市场销售能力。	思嘉集团企业情境体验实训室	校内形成性评价+总结性评价
	药品仓储与配送实训	按照不同类型药品多库区存储的特点，分别设计对应的训练项目。学生从任务描述中了解任务内容及方法，从知识链接中查找理论知识，从教师演示中学习任务的完成步骤和方法，从模仿训练中独立完成任务，从强化训练中巩固任务学习，从评价总结中归纳评价课程学习，通过理论知识与实践操作同步进行的教学模式达到高融合度“知行合一”的教学目的；	药品仓储与配送实训室	校内形成性评价+总结性评价
	岗位实习	进入校外校企合作企业进行综合实训，培养学生正确的职业态度，巩固提高学生的药物服务技能与营销技能	校外合作企业	校内校外考核相结合

六、教学进程总体安排

(一) 教学进程表（见附表）

(二) 学时分配表

学时分配汇总表

课程类别	学时						学分	备注
	总学时	比例	理论	理论比例	实践	实践比例		
公共基础课	792	28.4%	572	20.5%	220	7.9%	51	公共基础学时 792 学时， 占比 28.4%
其中:公共选修课	120	4.3%	96	3.4%	24	0.8%	7.5	
专业(技能)课程	784	28.1%	397	14.2%	387	13.9%	48	
专业拓展课程	196	7.0%	98	3.5%	98	3.5%	12	
实践教学环节	1010	36.5%	0		1010	36.3%	46	
合 计	2782	100%	1035		1747	62.8%	157	
其中:选修课程	316		194		122	11.4%	21.5	选修课总学时 316，占比 11.4%

七、大学生德育课程

学生德育课程成绩由学生处具体负责考评办法的制定、完善和实施指导。德育课程成绩由学生处负责考核评定，学生德育课程以学期为单位，每学期测评一次，学生德育课程满分为 100 分，及格分为 60 分。

八、成绩考核与毕业

(一) 修完规定课程，成绩合格，修够 157 学分。

(二) 职业资格证书要求：鼓励学生工作后考取药品购销员职业资格证书，在校期间职业资格证书要求如下表：

序号	类别	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	技能等级证书	全国计算机等级考试 (NCRE) 证书	教育部考试中心	一级	自选
2	技能等级证书	药品购销员	上海医药(集团)有限公司	中级	自选
3	职业资格证书	教师资格	教育部		自选

(三) 体质健康测试达标：按照《国家学生体质健康标准(2014年修订)》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

(四) 德育合格：学生处规定的德育课程成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

九、教学条件

(一) 教学团队建设

1. 专业建设委员会

由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成专业建设委员会，开展专业行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，结合实际落实专业教学标准，明确专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，制（修）订专业人才培养方案。专业人才培养方案经专业建设委员会论证后，提交院党委会审定。

2. 专业负责人简介

王盛勇，1971.12生，本科学历，经济学学士，教授，三明市社会科学专家库入库专家。曾先后脱产到厦门大学经济学院金融系、中国社会科学院工业经济研究所访学。近年作为第一负责人完成省教育厅课题《经济学基础》课程思政、三明市商务局“物流标准化试点城市工作总结报告及绩效评价”项目等省厅、市级、校课题共5项。其中《新工业革命与中国产业全球价值链升级》2018年发表于北大核心《改革与战略》第二期；指导学生参加“黄炎培杯”全国大学生投资理财技能大赛、“市场营销技能”竞赛，屡获嘉奖。

3. 专业教学团队

药品经营与管理专业教学团队目前共有成员14人。从学历层次来看，硕士12人；从职称结构来看：教授3人，副教授5人，讲师3人；从年龄结构来看，50岁以上1人，40-49岁以上5人，39岁以下8人，30-40岁以下的成员占大多数，团队呈现年轻化、专业化特色。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、视频设备、音响设备、校园网接入及WIFI；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验、实训设施

序号	名称	实验、实训设施	备注
1	跨专业综合实训室	一体式云终端131台 云平台服务器和多岗位实训软件一套	多岗位实训课程
2	市场营销沙盘实训室	分销与零售沙盘模块一套 微型电子计算机30台	市场调研实训课程
3	企业经营模拟沙盘实训室	计算机150台 用友ERP沙盘软件	企业经营模拟沙盘实训课程
4	电子商务技能（直播电商运营）实训室	电子商务综合实训与竞赛系统一套 计算机100台	电商运营实训课程
5	模拟药房	模拟大药房建设软硬件,药品,货柜,货架	药店经营与管理 药理学 药品经营质量管理

序号	名称	实验、实训设施	备注
6	药品仓储与配送实训室	医药物流虚拟仿真运营平台管理软件	现代医药物流、药品与仓储配送实训

3. 校外实训基地

序号	企业名称	实训项目	备注
1	三明市智龙堂红药房大药店	药店药品销售、药店药品陈列、药品仓储与养护、药店广告宣传、收银、药品电商、医药服务	三明
2	福建康佰家大药房连锁有限公司		三明、泉州
3	鹭燕医药股份有限公司		泉州、漳州
4	大药房连锁有限公司		泉州、福州
5	福建智龙药业有限公司		三明
6	阿斯利康药业有限公司	企业医药代表 (特效药、创新药推介, 药店客情维护、医学信息会议)	福建
7	晖致药业		福建、浙江温州
8	博瑞霖医药有限公司		三明、泉州
9	复星医药福州分公司		三明、福州
10	赛洛菲生物医药公司		福建
11	百济神州生物科技有限公司		福建
12	随泰(福建)医药有限公司		福建
13	瀚晖制药有限公司	药品销售、医药电商	厦门
14	长春高新金赛药业	药品销售、医药电商	温州
15	九州通医药集团股份有限公司	药品仓储、药品物流	福州、三明

(三) 教学资源

1. 教材建设：成立三明医学科技职业学院教材建设与选用管理委员会，制定《三明医学科技职业学院教材建设与选用管理办法》，规范教材选用制度。意识形态课程选用国家统编教材，其它公共基础课程，专业核心课程选用国家职业教育规划教材；公共选修课程、专业（技能）课程、专业方向课程可采用校本教材。

2. 课程建设：完善“岗课赛证”综合育人机制，按照生产实际和岗位需求设计开发课程，开发模块化、系统化的实训课程体系，提升学生实践能力。及时更新教学标准，将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新。必修课程、专业核心要有配套数字资源，支持线上教学，满足教学要求，并融入课程思政，要求课程思政全覆盖。

3. 专业图书资料建设：图书馆和系部专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。建设满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

十、质量保障

（一）学校和经济与管理系建立了专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校和经济与管理系建立了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全了巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、附表：药品经营与管理专业教学进程表

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学 时 分 配		学 年 及 学 期 周 学 时 数						备 注	
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公 共 基 础 课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必/试	2	36	32	4		2						
	2	思想道德与法治	必/试	2.5	46	46		2.5							
	3	形势与政策	必/查	1	30	30	0	3次	3次	3次	3次	3次			
	4	中国共产党史	限选	1	18	16	2	1							①
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必/试	2.5	46	46			2.5						
	6	思想政治理论课综合实践	必/试	1	16		16	0.5	0.5						
	7	英语	必/试	8	64+ (64)	34+ (34)	30+ (30)	2+ (2)	2+ (2)						
	8	信息技术	必/试	4	72	36	36		4						
	9	体育	必/试	5.5	72+ (36)	4	68+ (36)	2	2	(2)					
	10	大学生心理健康教育	必/查	2	16+ (16)	16	(16)		1+ (1)						
	11	创新创业教育与职业生涯规划	必/查	2	32	32		2							
	12	大学生就业指导	必/查	1	16	16							(16)		
	13	经济数学	必/试	3	60	54	6	2	2						
	14	大学语文	必/试	3	60	54	6	2	2						
	15	军事理论课	必/查	2	36	36		2							
	16	劳动教育	必/查	2	36	8	28	9学时	9学时	9学时	9学时				
	17	CPR (心肺复苏)	限选	0.5	8		8			0.5					
	19	书法	选修	1	16		16		1						
	20	国家安全教育	必/查	1	16	16			1						
	21	线上美育选修课程	限选	6	96	96	0								③
	小计：792学时，51学分，占总学时28%。 其中选修课程最少修满120学时，7.5学分，占4%				51	792	572	220	16	20	1	0			
专 业 （ 技 能 ） 课	1 2 3 4 5 6 7 8	1	经济学基础	必/试	4	64	32	32		4					
		2	管理学原理	必/试	4	64	32	32			4				
		3	药物制剂技术	必/试	4	64	32	32				4			
		4	正常人体结构与功能	必/试	3	56	28	28	4						
		5	药理学	必/试	4	64	32	32			4				
		6	社交礼仪与人际沟通	必/查	2	32	16	16				2			
		7	中医学基础	必/查	2	32	16	16			2				
		8	现代医药物流管理	必/试	2	32	21	11		2					

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
专业 核 心 课	9	统计学	必/试	2	32	16	16			2				
	1	药事管理与法规	必/试	4	64	32	32			4				
	2	零售药店实务	必/试	4	64	32	32				4			
	3	医药市场营销实务	必/试	4	64	32	32			4				
	4	药品经营质量管理实务	必/试	2	32	16	16				2			
	5	医药电子商务	必/试	3	56	28	28	4						
	6	药物服务实务	必/试	4	64	32	32				4			
小计：784学时，44学分，理论397，实践387				48	784	397	387	8	6	20	16	0		
专 业 拓 展	1	新媒体营销	选/查	2	36	18	18					2		
	2	人力资源管理	选/查	2	36	18	18					2		
	3	证券投资分析	选/试	4	64	32	32			4				
	4	网店运营与维护	选/查	2	32	16	16				2			
	5	销售技巧和话术	选/查	2	32	16	16					2		
	6	会计学基础	选/试	2	32	16	16				2			
最少修满5门，196学时，12学分，占7.01%				12	196	98	98	0	0	4	4	4		
合 计				111	1772	1035	737	24	26	25	20	4		
实 践 教 学 环 节	入学教育及军事训练		必/查	2	120		120	2周						
	毕业教育		必/查	1	30		30					1周		
	企业经营模拟沙盘		必/查	1	20		20	1周						
	公共礼仪实训		必/查	1	20		20		1周					
	创新创业实训		必/查	1	20		20				1周			
	直播电商运营实训		必/查	1	20		20			1周				
	市场调研实训		必/查	1	20		20			1周				
	药品仓储与配送实训		必/查	1	20		20				1周			
	市场营销沙盘实训		必/查	1	20		20		1周					
	岗位实习		必/查	36	720		720					18周	18周	
小计：1000学时，46学分，占37.00%				46	1010		1010							
总 计				157	2782	1035	1747							

课 类	序 号	课 程 名 称	性 质	学 分	学 时	学时分配		学年及学期周学时数						备 注
						理 论 教 学	实 践 教 学	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	

备注:

I表中（）数字是指课外时间实践或线上教学；II运动处方课程在体育保健与康复、康复治疗技术、针灸推拿专业中开设；III线上美育选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）

①四史（社会主义发展史、中国共产党史、新中国史、改革开放史）四门课程，学生至少选其中一门；②心理健康、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课；③公共选修课程由教务处统一组织开课（理工类专业4学分，文科类专业6学分）；④⑤⑥⑦⑧⑨⑩